

國立臺灣師範大學 106 學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

一、請解釋什麼是「生產消費者」(prosumer) (15 分)，並從 A. 市場機制的角度與 B. 傳播民主/傳播實踐的角度舉幾個例子分析「生產消費者」的傳播形式與內容。(35 分)

二、根據最新調查顯示，在台灣，觀眾透過固定裝置（如，電視螢幕、桌上型電腦螢幕）與行動裝置觀賞節目與影片的比例已近乎各為一半，且有多達 70% 的行動裝置使用者為了獲得更多的節目或影片內容資訊，會同時使用多個螢幕進行觀看。請以合適的傳播理論說明此現象或所衍生的相關現象 (20 分)，並進一步論述該理論隨著傳播新科技的發展可修改之處 (15 分)。

三、虛擬實境 (Virtual Reality, VR) 技術蓬勃發展，去年 2016 年被產業界譽為 VR 元年，手機大廠為搶食虛擬實境大餅，紛紛推出行動式擴增實境 (Mobile Augmented Reality)，請以相關的傳播或社會文化理論論述 VR 所帶來的傳播效果與轉變 (15 分)。