

經濟與社會研究所 入學考試試題

科目：社會學 第    頁共    頁

一、社會學家不認為集體行動只是個體行動的總和。而認為從個體到集體的轉化，有三個層次的問題需要考慮，分別是搭便車

(free-rider)、生命歷程與認同。請就這三個層次的問題，任選其一，加以詳細說明，並論述其與社會運動 (social movement) 的關係(25%)。

二、消費文化是當代富裕的生活之下的產物。消費文化指的是人與物的關係，一種消費行為的文化。有關消費文化的理論可區分為三個流派來敘述：第一是左派的批判理論，第二是頌揚個體感官經驗的享樂，第三是主張消費文化是標示階級身分。試就上述三個消費文化理論流派，任選其一，予以詳細闡述說明(25%)。

三、何謂初級團體(primary groups)? 何謂次級團體(secondary groups)? 請比較其特質。亦請扼要闡述參考團體(reference groups)與社會網絡(social groups)的意義(25%)。

四、何謂族群(ethnic groups)? 影響族群認同的因素有那些? 族群認同對於個人的身份定位以及族群發展有何影響(25%)?