

招生學年度	105	招生類別	碩士班
系所班別	藝術創意產業學系聯合招生(視覺藝術教育碩士班、民族藝術碩士班)		
科目名稱	藝術文化概論		
注意事項	主要以藝術及文創發展或相關時事評析為命題方向		

以下試題有四項問答題，每項題目皆須作答。

一、請說明你報考本系所的動機及研究發展方向，在個人經歷與學習背景中，本系研究所能增加那些專業訓練與未來的職能專業知識。(20分)

二、在文資法所公布的項目，並綜觀目前六大文創園區的經營內容，顯現產業處處是文創的迷思。東華大學藝創系與花蓮文創園區簽訂合作意向書，花蓮文創園區提供空間無償使用，藝創系主導空間活化使用與推展藝術與創意相關產業，在非營利導向、經費自籌與師生自主經營管理的狀況下，試以你是參與其中發展規劃的一員，規劃一企劃案說明你對空間、藝術、創意、產業面向的規劃想像。(40分)

(填答提示：系目前一系兩所的學制下，學士班規劃民族藝術創意學程與藝術經營管理學程，可依據工坊媒材特性、藝術經紀與策展、產業實習，參考花東人文與工藝特色產業，整合個人所接觸的領域專長，統籌規劃或分項說明)

招生學年度	105	招生類別	碩士班
系所班別	藝術創意產業學系聯合招生(視覺藝術教育碩士班、民族藝術碩士班)		
科目名稱	藝術文化概論		
注意事項	主要以藝術及文創發展或相關時事評析為命題方向		

三、文創的範圍廣泛，不同國家與不同文化對產業有不同期程的重點發展，
 陳述你所理解的「文化產業化」與「產業文化化」的發展意義。(20分)

四、接續(三)題，漢寶德先生「文化與文創」中，分析目前政府設立六個文創園區的現象，認為文化與文創思考的重點，須從不同的角度著眼。一個角度自文化分：

1. 精緻文化；2. 通俗文化(大眾文化)；3. 生活文化(設計文化)。

或依產業觀察，另一個角度自創意為主題思考分三類：

1. 因產業而創意的文化—如影視；2. 因創意而產業的文化—如設計；

3. 結合創意與文化的產業—如美術。

在「文化產業化」與「產業文化化」的目標推動中，你認為政府與民間產業單位所要扮演的主導腳色各自為何？請分別陳述之。(20分)