

國立中山大學100學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論【傳管所碩士班甲組】

問答題：請詳細閱讀問題，確實回答，並清楚標示題號。共三大題，
100分。

一、 大眾傳播是一個跨學門的研究領域，它的發展受到許多不同學門的影響，社會學是其中一個具有影響力的重要學門。社會學家特別看重「社會化」(socialization)和「社會關係」(social relation)的概念，請從社會學的觀點而言，分別說明(1)大眾媒介與社會化、以及(2)大眾媒介與社會關係 的關連性何在？說明時，請分別舉例加以論述。((1)、(2)題各 12.5 分)

二、 (1)媒介經濟學家通常認為大眾媒介具有雙元的特性(duality)，請問這種雙元的特性是指什麼？(10 分) (2)這種雙元的特性如何互動，影響到大眾媒介的表現？請以一個媒介的實例，加以論述說明。(15 分)

三、

With the pervasion of social media, how to manage online social networks has become a critical issue for marketers, organizational managers, policy makers etc.

1. Please explain the differences between social media and other traditional media, particularly the media exist before Web2.0. (10 points)

Several communication researchers argued that the social environment of media use is an important aspect through which to understand the development of social networks.

2. Please explain the concept of **network externalities** (10 points), and how it may affect the development of a social network (10 points).

3. Please write down a theory that accounts for the influences of social forces on media use (10 points). Briefly describe the tenets of the theory you raise (10 points).