

## 國立中山大學100學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學乙【企管系甲班碩士班乙組】

## 第一部份：單選題（佔總分 50%；每題答對得 1.25 分，答錯不扣分）

1. 一個人具有\_\_\_\_\_，就會行事獨斷，與人保持情感上的距離，並相信為了達到目的，可以不擇手段。  
a. 馬基維利性格      b. 自我監控      c. 內在歸因      d. 情緒商數
2. 根據雙因子理論(two-factor theory)，\_\_\_\_\_能夠確保員工免於不滿足，但卻不一定能促使員工努力工作。  
a. 激勵因子      b. 保健因子      c. 幸福因子      d. 效率因子
3. \_\_\_\_\_是增加垂直方向的工作內容，讓員工對自己的工作有較大的自主權。  
a. 工作擴大化      b. 工作責任化      c. 工作豐富化      d. 工作簡單化
4. 組織內部講求整合(integration)的時候，以下那一個管理觀念最重要？  
a. 規劃      b. 協調      c. 分工      d. 授權
5. 那一種工作特性可以讓員工體會到工作責任感？  
a. 工作自主性      b. 技術變化性      c. 工作重要性      d. 工作完整性
6. 經理人在訂定決策時，將員工的感受與需求列為首要考慮，稱為\_\_\_\_\_。  
a. 生活品質理論      b. 管理人性化      c. 權變理論      d. 開放系統
7. \_\_\_\_\_是指企業內一套由管理者倡導與員工所認同的行為準則，用來處理企業與消費者、供應者、勞工...等關係。  
a. 企業核心價值觀      b. 企業倫理      c. 企業社會責任      d. 企業使命感
8. \_\_\_\_\_認為，當人們決定某種行為時，是基於這樣的行為可以得到某種預期的成果，而且此成果是具有吸引力的。  
a. 目標設定理論      b. 馬斯洛理論      c. 增強理論      d. 期望理論
9. \_\_\_\_\_是一個喚起以及指引目標行為的心理歷程。  
a. 知覺      b. 態度      c. 激勵      d. 壓力
10. 於 1970 年代末期開始提倡標竿學習(benchmarking)的公司是\_\_\_\_\_。  
a. 福特公司      b. 通用公司      c. 全錄公司      d. 豐田公司
11. 員工對其工作量、薪資、獎勵和其他同事比較起來，會產生一種是否公平的知覺，稱為\_\_\_\_\_。  
a. 程序公正      b. 互動公正      c. 目標公正      d. 分配公正
12. 下列何者不是馬斯洛的需求層級理論裡的需求層次？  
a. 生理需求      b. 安全需求      c. 社會責任需求      d. 自我實現需求
13. 管理者維持紀律須處罰員工時，要講求警告性、必懲性、即時性、公平性，所以，應遵循以下何一法則或規律？

## 國立中山大學100學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學乙【企管系甲班碩士班乙組】

- a. 八十/二十法則      b. 燙爐法則      c. 莫非定律      d. 破窗定律
14. Herbert Simon 對決策者行為的研究，認為大多數管理者做決策時是 \_\_\_\_\_。
- a. 感性的      b. 主觀理性的      c. 有限度理性的      d. 最佳化的
15. 組織活動必然要發生分工的問題，企業在發展初期多以 \_\_\_\_\_ 作為一級單位的分工標準。
- a. 地區      b. 產品      c. 功能      d. 顧客
16. 下列何種性質的幕僚，常有學者認為應特別警惕，不可過份運用，有人甚至主張廢止。
- a. 助理性質      b. 副主管性質      c. 綜合性質      d. 專業性質
17. Hackman & Oldham 認為，管理者欲有效地激勵員工，在工作設計上就要注重 \_\_\_\_\_。
- a. 員工能力      b. 專業化      c. 工作績效的回饋      d. 目標明確化
18. 下列何者是對員工工作情況的一個評估與溝通的過程？
- a. 參與式管理      b. 工作評價      c. 組織分析      d. 績效考核
19. 霍桑研究(Hawthorne Studies)最重要的發現之一是 \_\_\_\_\_ 對產出的影響。
- a. 參與式決策      b. 照明設施      c. 人際關係      d. 員工工作滿意度
20. 男女薪資如果不能做到同工同酬，最有可能是那一項因素的影響？
- a. 職務權責      b. 風俗習慣      c. 技術與訓練      d. 工作危險程度
21. Henry Mintzberg 將管理者的十種角色分成人際、資訊、決策三大類，下列四種角色中，那一種角色與其他三種角色不屬同一類？
- a. 問題解決者      b. 資源分配者      c. 談判者      d. 頭臉人物
22. 下列何者是虛擬式組織(virtual organizations)最主要的優點？
- a. 組織彈性      b. 控制能力      c. 預測能力      d. 經濟成本
23. 下列何種預測方法須進行反覆的問卷調查？
- a. 德飛法      b. 行銷研究法      c. 時間序列分析      d. 因果預測法
24. \_\_\_\_\_ 是一種分析與選擇的過程。
- a. 規劃      b. 組織      c. 領導      d. 控制
25. Woodward 研究組織結構，按照“生產技術”將其樣本分成三類，下列何者不屬其中之一？
- a. 自動化生產      b. 單位與小批量生產      c. 大批量與大量生產      d. 程序生產
26. 根據 Burns & Stalker，組織結構可分為機械式與有機式，下列何者是機械式組織的特性之一？
- a. 直線與幕僚劃分清楚      b. 強調創新      c. 專業化程度低      d. 控制幅度寬

## 國立中山大學100學年度碩士班招生考試試題

## 科目：管理學乙【企管系甲班碩士班乙組】

27. 財務表現的衡量指標略分為下列四種 ratios, inventory turnover 屬於那一種?  
a. Profit      b. Liquidity      c. Leverage      d. Activity
28. 一般而言，一家公司最重要的財務報表有三種，下列何者不在其中?  
a. 資產負債表      b. 營運分析表      c. 損益表      d. 現金流量表
29. 下列何者不是非正式組織 (informal organization) 的形成因素?  
a. 組織設計      b. 個人性格      c. 年齡      d. 教育程度
30. Peter Drucker 提倡目標管理，以激勵個人發揮最大潛力，有若干管理的精義，但下列何者不屬於其中之一?  
a. 重視參與感      b. 強調團體合作      c. 重視授權      d. 強調領導權威
31. McGregor 提出 Y 理論，對人性行為有些基本假設，下列何者屬其中之一?  
a. 追求物質滿足      b. 工作上願意負責      c. 需求層級化      d. 工作合理化
32. 費堯的十四個管理原則中，那一個強調水平單位間的協調?  
a. unity of command      b. centralization  
c. scalar chain      d. stability of staff
33. 生產控制可應用不少的方法與控制工具，但下列何者不屬其中之一?  
a. 工作命令單      b. 檢驗報告      c. 甘特圖      d. 平衡計分表
34. 根據李克特的管理四典型，他認為若主管只想壓榨部屬，謀取短期成果，採取 \_\_\_\_\_ 領導方式最為有效。  
a. autocratic      b. consultative participation  
c. paternalistic      d. democratic participation
35. 經營管理活動中，比較難以衡量的變數是 \_\_\_\_\_。  
a. 年度銷售水準      b. 產品不良率      c. 員工工作滿意度      d. 顧客滿意度
36. 組織確定宗旨後，即可為員工設定工作目標，理想的目標須具有一些特性，但下列何者應該不屬其中之一?  
a. 可以衡量的      b. 容易達成的      c. 有時程的規定      d. 清楚明確的
37. 產品生命週期中，產品價格開始降低的現象最可能發生在那一期?  
a. 導入期      b. 成長期      c. 成熟期      d. 衰退期
38. 進行損益平衡分析時，需要一些資料以算出損益兩平點，下列何者最不需要?  
a. 固定成本      b. 變動成本      c. 產品售價      d. 存貨週轉率
39. Weber 將權威(authority)區分為三種，下列何者不在其中?  
a. 魅力型權威      b. 傳統權威      c. 理性法定權威      d. 交換型權威

## 國立中山大學100學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學乙【企管系甲班碩士班乙組】

40. Barnard 強調合作，提出權威接受論，認為經理人的命令要能被部屬接受，須符合一些條件，但下列何者應該不屬其中之一？
- a. 命令內容與部屬利益完全一致
  - b. 命令內容能讓部屬瞭解
  - c. 命令與組織目標一致
  - d. 命令要求要符合部屬的能力

**第二部份：申論題，佔總分 25%。**

在管理理論的演進中，有所謂的行政管理(administrative management)學派，法國工程師費堯(Henri Fayol)是此學派的立論者之一，試闡述費堯(Henri Fayol)的立論內容及其貢獻。

**第三部份：申論題，佔總分 25%。**

顧客價值(customer value)可被定義為顧客所獲得的利益(customer benefits)與所付出成本(costs)之間的差距(customer value = customer benefits - costs)，舉例說明企業如何應用行銷組合(marketing mix)構面來創造顧客價值。