

考試科目	工業與組織心理學 S1234	所別	心理學系 工業與組織心理學一般生	考試時間	02月27日(六)第三節
------	-------------------	----	---------------------	------	--------------

一、一家大型公司力圖轉型，希望將人事規章與相關制度大舉更新，身為人資主管的您，需要為此專案負全責（每小題六分，本大題共三十分）：

1. 公司內部希望能以職能模式（competency model）分析取代原先的工作分析，請問您同意嗎？並請說明原因。（本小題共六分）
2. 公司在進行人力資源部門人員的績效評估時，想採用圖形評分尺度法（graphic rating scale）來進行評估，請您針對「溝通」向度，以圖形評分尺度法進行設計。（本小題共六分）
3. 若公司想要設計一套績效考核制度，用來評估客服部門員工，您會建議如何設計？並請說明原因。（本小題共六分）
4. 若公司想要強化新進主管的心理調適能力，請您負責規劃六個小時的訓練課程，請問您認為新進主管必須具備哪些心理調適能力？您又會如何規劃訓練課程內容？（本小題共六分）
5. 為了促進員工身心健康，公司希望引進員工協助方案（employee assistance program），請問您會如何設計？有哪些重點需要特別留意？（本小題共六分）

二、在某個機緣下，您決定與夥伴合開一家新創公司，以研發手機遊戲應用程式為主，並由您來負責公司的管理活動（每小題六分，本大題共二十四分）：

1. 新創公司具有廣大的未來性，相對的也帶來許多不可預測性，您認為創業者所需具備的創業基因為何？創業前所需考量的情境因素又有哪些？並請說明原因。（本小題共六分）
2. 公司同仁大量依賴電子通訊軟體進行水平與垂直溝通，請問會衍生出甚麼問題？您會建議如何因應？並請說明原因。（本小題共六分）
3. 掌握市場先驅消費者就能掌握商機，請問您將如何定義並鎖定市場先驅消費者？請具體說明。（本小題共六分）
4. 研究發現框架效應（framing effects）會影響消費者的購買意願與行為，您會如何使用此效果來進行市場行銷？並請說明原因。（本小題共六分）

三、解釋名詞（每小題四分，本大題共四十分）

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. Proactive behavior | 6. Regulatory fit theory |
| 2. Emotional exhaustion | 7. ELM theory |
| 3. Temporal perspective | 8. Social entrepreneurship |
| 4. Shared mental model | 9. Sharing economy |
| 5. Benevolent leadership | 10. Big data analysis |

四、若政治大學是一間企業，心理學系是其中一個部門，而工業與組織心理學組是其中一個單位，請以您個人的一個優點、一個缺點，說明我們應該要錄取您的原因（本大題共六分）。

備註	一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。
----	-------------------------------