

國立臺北科技大學 105 學年度碩士班招生考試

系所組別：4201 經營管理系碩士班

第三節 管理學 試題 (選考)

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題共四題，每題 25 分，共 100 分。
2. 請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

- 一、請說明「Hofstede 評估文化的架構」，並依此架構來評估台灣的文化特性。(25 分)
- 二、公司總體層次策略大致上有哪些？請個別詳細說明（舉例說明為佳）。(25 分)
- 三、請利用「Herzberg 的雙因子理論」以及「Deci 的認知評價理論」，來個別說明如何成功地激勵員工工作士氣。(25 分)
- 四、請說明交易型領導者和轉換型領導者的特徵，並指出他們的不同處在哪些地方。(25 分)