

# 國立屏東大學 105 學年度研究所碩士班入學考試

## 管理學 試題

(行銷與流通管理學系碩士班)

※請注意：1.本試題共一頁。

2.答案題號須標示清楚，並寫在答案卷上，否則不予計分。

### 一、是非題（每題 5 分，共 30 分）

1. 規劃、組織、用人、領導與管制是作業管理功能。
2. 五管是產、銷、人、發、財五種管理的通稱。
3. 若將製造業與服務業相比較，製造業與顧客的互動較少。
4. 在有限的資源下，一般大多為時間，針對某特定的需求或目標，需要完成一系列相互關聯的活動的生產方式稱為專案式生產。
5. 若將產品與服務相比較，服務具不可分離性。
6. 麥克波特（Michael Porter）之五力分析包含供應商議價能力。

### 二、選擇題（單選題，每題 5 分，共 20 分）

1. 下列何者不是 SWOT 分析中的要項？(A)命運(B)機會(C)優勢(D)劣勢。
2. 下列何者不是平衡計分卡的平衡訴求？(A)組織短期和長期的目標之間(B)勞方、資方與顧客之間(C)財務和非財務的量度之間(D)落後和領先的指標之間。
3. 企業努力的重點大多放在如何更有效率且大量的生產出其自認為高品質的產品。以上在行銷學發展歷程中是屬於哪一時期？(A)銷售導向(B)生產導向(C)消費者導向(D)關係導向。
4. 商品被視為是一種協助消費者解決問題的工具，商品的特性著重於是否能提供消費者附加價值。以上在行銷學發展歷程中是屬於哪一時期？(A)生產導向(B)消費者導向(C)銷售導向(D)關係導向。

### 三、申論題（共 50 分）

- (一) 試說明麥克波特(Michael Porter)的五力分析模式如何應用於連鎖企業。(15 分)
- (二) 請說明何謂「經營模式」(business model)？(20 分)
- (三)「經營模式」的建立，包含哪幾個主要決策階段？(15 分)