

國立交通大學 100 學年度碩士班考試入學試題

科目：傳播科技與媒體(6043)

考試日期：100年2月18日 第 2 節

系所班別：傳播研究所 組別：傳播所乙組在職生

第 | 頁, 共 | 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

- 一、「動新聞」是當前臺灣新聞傳播領域的熱門話題之一。請結合學術上對傳播科技與社會的一些思考角度，包括媒體效果、社會衝擊、規範政策等，說明你／妳個人對「動新聞」的觀察、分析和預測。(25%)

- 二、21 世紀第二個十年間行動媒體裝置(如 iPad/iPhone)的快速發展將大幅改變傳播產業的生態與新聞媒體的風貌，請從數位內容產製與使用者經驗兩個不同的角度談談你／妳個人的觀察、分析和預測。(25%)

- 三、網路廣告目前已經非常普遍，但其有效性 (effectiveness) 仍備受爭議：
 - (1) 請舉出三種網路廣告，並說明其定義。(5%)
 - (2) 以適合的理論及其論點、實證研究，探討及比較所舉出之三種網路廣告的有效性。(15%)
 - (3) 近來行動媒體裝置與數位遊戲等，也有廣告出現，試論其有效性。(5%)

- 四、網際網路上的人際互動與資訊傳佈，對人們真實生活的影響，一直是傳播科技的關鍵議題之一。尤其社群媒體 (social media)、社交網絡 (social networking) 的興起，在政治傳播 (如小額捐款)、行銷傳播 (如口碑)、社會運動 (如連署)、及災難傳播 (如救援物資) 等方面都被視為具有動員的力量。請將此議題發展為一研究計畫，並分別說明：
 - (1) 研究問題及其重要性 (5%)
 - (2) 採用的理論或研究取徑 (請精要論述) (10%)
 - (3) 研究方法、研究限制、及預期成果 (10%)