

# 國立交通大學 100 學年度碩士班考試入學試題

科目：傳播理論(6041)

考試日期：100年2月18日 第 1 節

系所班別：傳播研究所

組別：傳播所乙組在職生

第 / 頁, 共 / 頁

【不可使用計算機】\*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

一、在人類歷史的發展過程中，傳播活動和傳播科技的變化，與政治、經濟和文化面向均存在複雜關係，並往往帶來了巨大且深遠的影響。請運用妳/你所知的理論觀點，分析以下幾個事件/議題對人類或特定社會的影響，以及在傳播研究上的意義。(每一子題各佔 10 分，請妥適分配答題時間長短與內容多寡)

1. 古騰堡革命 (The Gutenberg Revolution)。(10%)
2. P2P 技術 (peer to peer 端對端網路分享技術) 的發明。(10%)
3. 台灣報禁的實施與解除。(10%)
4. 台灣政府進行媒體置入性行銷。(10%)
5. 自想一個適當的議題或案例，並比照上述議題或案例加以分析。(10%)

二、近年來，娛樂媒介(entertainment media)現象逐漸成為一個新的觀察角度。娛樂媒介內容不僅來自電影、電視、電玩遊戲或平面媒體，乃至網路環境的 BBS、blog、社群網站等。請從生活中的體驗與對傳播理論的理解來回答以下問題。

1. 何謂娛樂媒介？請從產製者、內容、與閱聽人的三個層面，就整體或者擇一面向予以定義說明。(15%)
2. 請舉一個娛樂媒介的實例，並以一個適切的傳播理論為分析架構，說明其內容特性、閱聽人使用行為，以及對社會與個人之影響效果。所舉實例與理論架構必須扣連前一小題對娛樂媒介之定義。(20%)
3. 以前一小題你所引用的傳播理論為本，說明該理論用於此娛樂媒介現象的適切性與可能限制。哪些研究問題被回答了？哪些研究問題還有待研究？後續研究的走向又該為何？(15%)