

國立交通大學 100 學年度碩士班考試入學試題

科目：社會學(6014)(6024)(6034)(6044)

考試日期：100 年 2 月 18 日 第 4 節

系所班別：傳播研究所

組別：傳播所甲組、乙組-~~學生~~、~~在職生~~

第 1 頁, 共 1 頁

【不可使用計算機】\*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

申論題 (共兩題，每題 50 分)

1. 回答以下三個問題 (佔 50%)：

(1) 什麼是「消費」(consumption)？「農業社會」與「工業社會」的消費不同處何在？(20%)

(2) 社會學的觀點如何看消費？請舉出兩個社會學家的思想分析之。(20%)

(3) 後現代社會 (postmodern society) 的消費特質是什麼？請評述之。(10%)

2. 請說明以下名詞的「核心概念」(core concepts)、「主導學者」(leading scholars)、所代表的「社會學傳統」(sociological traditions)，以及對社會研究的貢獻 (佔 50%)：

(1) 「法蘭克福學派」(Frankfurt School) (20%)

(2) 「自殺論」(Suicide) (20%)

(3) 「基督新教倫理」(Protestant ethic) (10%)