

東吳大學 105 學年度碩士班研究生招生考試試題

第 1 頁，共 1 頁

系級	企業管理學系碩士班 A 組	考試時間	100 分鐘
科目	管理學	本科總分	100 分

申論題：(每題 25 分)

1. 台灣為小型經濟體，因此，以全球為市場及經營範疇是台灣企業追求成長的重要作法。請說明企業的全球觀點或取向(global perspective)有哪些？在以世界為經營範疇的組織有哪些型態(different types of global organizations)？此外，如果你(妳)是家台式小吃的經營者，將如何規劃將此台式小吃進行國際化，以在國外經營？
2. 為謂規劃(planning)？過度強調規劃可能會產生哪些問題？因現在經營環境變化迅速，如何在這樣快速變化的環境，進行有效的企業規劃呢？
3. 由於網際網路的發展，群眾外包(crowdsourcing)成為企業完成組織任務的新模式。請以團隊或群體管理為基礎，說明應如何進行團隊或群體管理，才能有效運用群眾外包？
4. 請以當代激勵理論(theories of motivation)為基礎，建立激勵理論的整合架構，並說明各激勵理論如何在此架構中運作。