

國立屏東科技大學 104 學年度 碩士班暨碩士在職專班 招生考試
客家文化產業研究所碩士班 客家文化產業概論試題

注意事項：考試科目共五題，第一題為必選，未答者該題零分計；餘四題選三題作答，即使四題全答者，亦僅採計前三題分數。

- 一、客家政策的目標之一為提振與改善客家人的經濟地位，在行政院通過客家基本法後，如何藉由各項政策或採用那些政策來振興客家地區的經濟？如何推動行銷客家文化及產業，增加觀光效益？(25%)
- 二、文化創意產業以文化資本為主要的生產因素，不同地區獨特的文化資本，決定該地區文化產業的面貌，請舉出六堆地區最具創造、加值、轉換價值的文化性資源五種，並說明理由?(25%)
- 三、客家音樂是客家人表達思想、感情、生活的重要媒介，隨著時代的變遷逐漸發展出多元的樣貌形式，請列舉三種最具族群代表性的客家音樂，並說明其內涵、特色?(25%)
- 四、近二十年興起的客家運動，不斷地發掘客家文化的歷史價值、文化意涵，也讓我們看見客家族群文化與自然共生的精神。什麼是客家文化產業？請試從客家基本法、客家血統、多元認同等角度闡明您的看法。(25%)
- 五、在經濟的全球化中，伴隨著消費者市場的飽和、高漲的勞工運動及交通運輸成本的滑落，經濟活動與經濟行為的內涵不再只是狹窄的經濟定義，全面的、廣義的文化接觸或文化撞擊是跨國公司或跨國金融資本必然面對的，跨國公司如何在不同的地理空間尺度的社會內涵之間整合、接軌、甚或折衝，則成了地方的經濟與社會實踐當中很豐富的素材。因此，產業不應只是被以純經濟的精神當成「產業」結構的一部份來看待而已，它更涉及到社會文化精神的變革、創新技術氛圍、社經結構、價值觀念等面向。
試從全球在地化(glocalization)趨勢中，論述如何在文化全球均化的今日，適時保存與發揚客家文化；另一方面在地全球化(logloblization)的今日，如何有效推展客家文化或產業到全世界?(25%)