

考試科目	媒介敘事	所別	數位內容 創意傳播組	考試時間	2月27日(日)第4節
------	------	----	---------------	------	-------------

考試科目：媒介敘事

所別：數位內容碩士學位學程創意傳播組

考試時間：100年2月27日第四節，下午15：20-17：00

說明：以下為兩題申論題，各為50分，總分100分。

第一題

從「媒介即訊息」(The medium is the message)，到「內容是王道」(Content is King)，到「脈絡是王道」(Context is King)。說明著傳播媒介與傳播生態正在發生變革，也影響著我們每個人，特別是數位化的衝擊更是無遠弗界。

請問：

1. 你是否同意上述的論點。為什麼？請詳述。(10%)
2. 請用兩種「媒介」(不限數位或非數位)，說明它與它所承載的「訊息」之間的關係，是否能夠支持你的觀點。並且用兩種訊息的「內容」，及其建構的「脈絡」，做為例證說明：為何內容與脈絡是(或不是)王道。(40%)

第二題

科技和網路不只改變了我們溝通、分享資訊、購物、學習娛樂的方式，也提供品牌更多的機會和管道根據消費者的需求和想法，在對的時候、對的地點，以更吸引人的方式與他們互動。

假定現在有一波廣告活動想要提升20-25歲年輕人關心選舉和投票的意願，你會如何運用科技或網路讓溝通更有效果？請你：

1. 簡述你要跟目標對象說什麼？(10%)
2. 從(1)社群媒體(如facebook)、(2)手機應用程式App、或(3)戶外互動液晶螢幕(或戶外互動裝置)等三種媒體中擇一，發想適當的創意，溝通你的訊息。(40%)

備

註

試題隨卷繳交