

中國文化大學 104 學年度碩士班考試入學招生考試試題

M.E.7
系所組：行銷碩士學位學程（一般生）

節次：第 2 節

科目：行銷學

1. 行銷的定義?有效行銷需從事哪些活動，請確認及簡要說明每一活動的內涵?(30 分)
2. 請說明新產品採用刮脂(skimming)及滲透(penetration)策略的目的、作法及使用條件?(20 分)
3. 當貴公司的競爭對手降價時，請舉 4 種可能的對應策略，並分析其利弊。(20 分)
4. 在任何的配銷層級，公司都必須決定要用多少的中間商，請確認及說明 3 種決定中間商數量的可能策略。(10 分)
5. 整合行銷溝通為現今許多企業所採行，請說明其意涵並簡要說明 5 種溝通工具的意義。(20 分)