

# 國立嘉義大學 104 學年度

## 行銷與觀光管理學系(行銷管理)碩士班招生考試試題

### 科目：管理概論

- 一、請依據馬斯洛的需要層級理論，嘗試說明部份熱衷投身公益或傳教的人士之行為。(25 分)
- 二、鑒於去年下半年起台灣地區發生一連串的食安風暴，試從企業倫理或是企業社會責任(CSR)角度論述您個人的看法。(25 分)
- 三、何謂五力分析？何謂 SWOT 分析？請選擇一家您熟悉的公司來進行上列分析，並說明之。(25 分)
- 四、What are the four common activities in a process to approach effective management? Briefly describe each of them. (25 分)