

國立屏東大學 104 學年度研究所碩士班入學考試

管理學 試題

行銷與流通管理學系
(企業管理學系 碩士班)

※請注意：答案須寫在答案卷上，否則不予計分。

一、是非題 (每題 4 分，共 28 分)

- 1、管理學中的社會回應指的是企業致力於社會活動來回應投資者的需求。
- 2、一位管理者若不將其規劃加以文字化，或者不將其規劃內容告知相關人員，就不算做規劃。
- 3、工作專精化或專業分工一詞的概念可追溯到數世紀前亞當史密斯所討論的分工。
- 4、管理學中的上行溝通是用來告知、指揮、協調、及評量員工。
- 5、在具有魅力型領導者下工作的人，大都被激發出加倍努力工作的意願，但是卻顯出較低的滿意度。
- 6、程序模式一詞是強調組織轉換過程及組織是如何將投入轉換到所需的產出。
- 7、價值鏈(value chain)指的是一連串的組織活動，包括從原物料到成品的每一個階段都用以增加銷售人員之價值。

二、名詞解釋(每題 5 分，共 30 分)

- 1、Management Functions
- 2、Organization Chart
- 3、Groupthink
- 4、Project Team
- 5、Feedforward Control
- 6、MBWA(management by walking around)

三、申論題(共 2 題，42 分)

- (一) 組織變革(organizational change)的類型有哪些？當組織變革遭到抗拒時，請說明管理者可以採取哪些方法來降低組織成員抗拒變革的力量？(20 分)
- (二) 國內近來爆發許多黑心產品事件，請問如何運用管理學相關理論或方法來避免這類事件發生？(請用 500 字簡敘你的想法，22 分)