

國立高雄大學 104 學年度研究所碩士班招生考試試題

科目：經濟學  
考試時間：100 分鐘

系所：亞太工商管理學系  
本科原始成績：100 分

是否使用計算機：否

1. 什麼叫做消費者剩餘 (Consumers' Surplus)? (10 分). 請用需求曲線 (Demand Curve) 和供給曲線 (Supply Curve) 分析架構說明之 (15 分).
2. 請寫出需求之價格彈性 (Price Elasticity of Demand,  $E_p$ ) 之計算公式 (10 分). 需求之價格彈性與總收益 (Total Revenue) 之間有重要的關係. 如果一家公司的某種產品, 已知其需求之價格彈性絕對值小於一 ( $|E_p| < 1$ ), 即缺乏彈性. 那麼該公司行銷部門要促銷該項產品時, 宜採用那一個策略, 降價求售或漲價求售? 請說明為什麼? (15 分).
3. 一個國家的經濟成長其實質國內生產毛額 (Real GDP) 通常會遭遇到景氣循環 (Business Cycle). 請用圖說明景氣循環的定義 (10 分), 及景氣循環五個階段 (Five Phases of the Business Cycle) 是什麼? (15 分).
4. 解決經濟蕭條缺口 (Recessionary Gap) 政府可以用貨幣政策 (Monetary Policy) 來刺激經濟成長. 而貨幣政策一般是由中央銀行獨立運作, 經由控制貨幣供給數量來影響經濟活動. 假設現在經濟有蕭條缺口, 中央銀行用以影響貨幣供給的三種主要工具是什麼? (10 分). 請說明中央銀行如何運作這三種工具來解決經濟蕭條缺口問題? 您認為那一個工具比較有效? 為什麼? (15 分).