

國立臺灣師範大學 104 學年度碩士班招生考試試題

科目：管理學

適用系所：管理研究所、全球經營與策略研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、 一家名為纖綠的有機芽菜及葉菜供應商，主要供貨給北部超市，纖綠公司佔此市場總供應量的 6 成，所有芽菜產品及部分葉菜產品是自行生產，其他葉菜產品則來自與農友長期合作。該公司最近在評估是否要往下游拓展，開設生機餐廳提供以有機食材料理的餐食。公司內部組成專案作了初步的產業分析，發現生機餐飲的需求雖然持續成長，但由於有機餐食成本及單價較高，消費者仍屬小眾，然而，生機餐廳進入門檻並不高，競爭並不低。此外，還有許多業者在競爭這群對食材挑剔的餐消費者，例如：許多有機食品商店也附設熟食外帶區。產業分析的結果，專案團隊對於生機餐廳的獲利並不樂觀，建議撤銷投資計畫。

請問：

- (1)若該公司向你作外部諮詢，請你作更深入的產業分析，你會探究什麼議題，請列舉之，並說明原因。(10 分)
 - (2)作為外部意見提供者，你要回答是否進入下游生機餐廳事業，除了作產業分析，還要作什麼分析？(15 分)
 - (3)假設纖綠公司的董事長及總經理共同決定投資生機餐廳作為未來 15 年公司的成長來源，你認為生機餐廳事業應在原公司內發展或獨立為新公司各有何利弊？(10 分)
 - (4)若該生機餐廳事業在原公司內發展，請比較組織結構採用功能式結構、部門式結構、矩陣式結構的優劣？(15 分)
- 二、 組織內常有不同聘約（例如：全職，派遣，計時等）的員工來處理相同或類似的工作，由於不同聘約員工的職責、薪資以及福利皆不同，請先解釋以下理論(1)期望理論與(2)公平理論，並(3)根據上述理論分析這種混合不同員工聘約的組織可能產生的激勵問題。(15 分)
- 三、 A 公司為一跨國公司台灣子公司，主要業務為代理並銷售資訊設備產品與相關服務。該公司採取矩陣式組織，一軸為客戶團隊，另一軸為品牌產品團隊。每個銷售團隊由客戶端和產品端的人員組成，同時還有公司內的管理顧問和工程師加入形成一個專案團隊。張先生剛從國內一所企管研究所畢業加入 A 公司，由於其負責的產品為該公司的主要產品，於是被指派成為該專案團隊的負責人。請先說明(1)領導者的權力來源基礎有哪些？(2)根據上述權力來源分析本專案團隊的領導者可以採用之處？(15 分)
- 四、 解釋供應鏈管理 (supply chain management) 與價值鏈管理 (value chain management)，並比較兩者的異同。(10 分)
- 五、 解釋名詞 (10 分)
- (1) Self-efficacy
 - (2) Proactive personality
 - (3) Cognitive dissonance
 - (4) Job enrichment
 - (5) Organizational citizenship behavior

~試題結束~