

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

1. 日本震災後電力短缺，再加上環保節能概念驅動下，帶動 LED 燈泡熱銷，銷量甚至一度超越傳統白熾燈泡，因而 MUJI 無印良品推出的 LED 燈具系列，分成金屬材質及布質木料為兩設計。請你從「人的認知與感性經驗」、「人因與使用性」、「設計行銷策略與管理」、以及「產品製造」此四大角度來分析與評估以下 MUJI 兩項 LED 燈具產品的優缺點(30%)；並快速設計出一款比以下這兩項 MUJI 產品更好的 LED 燈具，務必說明為何你的新產品在這四大面向均優 (20%)。



A. 金屬材質



B. 布質木料



2. 請你說明貴公司在進行專案時，跨領域合作時所採用的方法與流程，以及這些方法的優缺點 (20%)；並寫下應該可以如何改進來改善它 (30%)。

(視覺圖示如果能夠更容易傳達出你的意涵，就請用視覺圖示)