

國立交通大學 104 學年度碩士班考試入學試題

科目：社會學(6014)

考試日期：104 年 2 月 6 日 第 4 節

系所班別：傳播研究所 組別：傳播所甲組

第 1 頁, 共 1 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

1. 試從集體行為 (collective behavior) 的角度，舉例分析網路社群 (internet community) 與臉書 (Facebook) 上面：(a)「團購」消費行為的原因、以及(b)「懶人包」與「謠言」的傳播現象 (25%)。
2. “Bureaucracy” 概念的意義為何？社會學家韋伯 (Weber) 如何分析此概念的源起？(25%)。
3. 從社會學的觀點來看，價值 (value)、規範 (norm)、法律 (law) 這三個名詞的定義分別是什麼？這三者之間的關聯性又何在？試申論之 (25%)。
4. 請從社會制度、人口結構、選民政黨認同或其它相關角度，分析 2014 年「柯 P」(柯文哲) 當選台北市長的現象(25%)。