

國立嘉義大學104學年度

體育與健康休閒學系碩士班（乙組）招生考試試題

科目：休閒與運動管理文章評述

一、下表為施致平等學者 (2012) 對國內 2001-2011 年運動管理學領域相關研究之主題分析：

2001-2011 運動管理學領域研究主題排序一覽表

主題排序 類別	1	2	3	4	5	9	10	11
碩博士 論文	運動參與	行銷贊助	場地設施	媒體公關	賽會管理 & 法律倫理	財務經濟	體育政策	組織管理
期刊論文	行銷贊助	賽會管理	運動參與	場地設施	媒體公關	法律倫理	運動科技	財務經濟
專題計畫	體育政策 & 組織管理 & 運動參與	行銷贊助			場地設施	運動科技	財務經濟	法律倫理

資料擷取自：

施致平、張琪、倪瑛蓮 (2012)。運動管理學：臺灣之研究現況與趨勢分析。體育學報，45(3)，167-178。

問題 1-1：試依據上表之分析結果，請簡要說明近年來國內運動管理學領域相關研究之研究趨勢。(10 分)

問題 1-2：上述哪些研究主題可能包含在「運動觀賞」的範疇中？請簡要介紹這些主題，並舉例說明有關於這些主題的可能研究議題。(15 分)

二、休閒動機、休閒涉入、休閒效益等相關概念，是近年來運動休閒領域之熱門研究議題。請參考論文中的敘述，回答以下問題：

依上述研究動機與目的，本研究依據研究目的擬出架構如圖1所示。以Beard and Ragheb(1983)提出之休閒動機，McIntyre and Pigram(1992)提出之休閒涉入，Bammel and Burrus-Bammel(1982)所提之休閒效益觀念為架構，探討休閒動機引起的休閒涉入之後便會產生休閒效益之間的影響。並建立研究假設如下：

假設一(H1)：休閒動機對休閒涉入有正向影響關係。

假設二(H2)：休閒涉入對休閒效益有正向影響關係。

假設三(H3)：休閒動機對休閒效益有正向影響關係。



圖 1 研究架構圖

資料擷取自：

楊琬琪 (2009)。自行車活動者之休閒動機、休閒涉入與休閒效益關係之研究。休閒暨觀光產業研究，4(2)，84-95。

問題 2-1：請分別簡述何謂休閒動機？休閒涉入？休閒效益？(15 分)

問題 2-2：上述變項之間有甚麼關聯性？(10 分)

三、研究已證實休閒活動參與對於高齡者身體和心理都有正面效益，因此休閒教育成為近年來許多高齡者健康促進計畫的重點。請閱讀參考資料後，回答以下問題：

Effects of leisure education on self-rated health among older adults

Liang-Chih Chang^{a*}, Ping Yu^b and Mei-Yuan Jeng^c

This study examined whether a leisure education program could promote leisure autonomy and self-rated health (SRH) among older adults. A pretest-posttest randomized experimental design was conducted. Subjects were randomly assigned to either an experimental group ($n=30$) or a control group ($n=30$). Data related to leisure autonomy and SRH were collected shortly before and after the experiment. Pretest and posttest data were analyzed using an analysis of covariance. The results indicated that the average posttest scores of leisure autonomy and SRH in the experimental group were significantly higher than those in the control group. Implications of the results are discussed.

Keywords: leisure autonomy; leisure education; self-rated health

問題 3-1：請依據 Chang 等學者 (2014) 之摘要，簡述該研究的研究目的、方法與結果。(10 分)

問題 3-2：請從社會和心理層面，說明高齡者參與休閒運動可能獲得的正面效益。(15 分)

四、服務品質與滿意度對於運動休閒相關產業是重要的指標，請參考以下論文摘要，並回答問題：

服務品質、服務體驗對關係品質與重遊意願的影響

(張淑青、黃元直，管理實務與理論研究)

摘要

本研究目的旨在建構以服務品質、服務體驗為前因變項，關係品質為中介變項及重遊意願為結果變項的線性結構關係模式(SEM)，來探討遊客的服務品質、服務體驗、關係品質與重遊意願之間的關係，發展結構式問卷作為調查工具，以澎湖觀光休閒漁業園區為研究範圍，選擇澎湖兩家規模較大之休閒漁業園區的遊客為問卷調查對象，總計獲得383份有效問卷。研究結果顯示服務品質對關係品質有直接正向影響關係，服務體驗對關係品質有直接正向影響關係，關係品質對重遊意願有直接正向影響關係，分析發現服務體驗是重遊意願的關鍵驅動因子，而關係品質則扮演關鍵中介角色，研究結果提供觀光休閒漁業相關業者作為策略性經營管理的建議與參考。

顧客知覺服務品質、滿意度與忠誠度：臺灣大學運動休閒館之研究

(康正男、胡林煥、周宇輝，臺灣體育運動管理學報)

摘要

本研究目的旨在探討臺灣大學運動休閒館使用者(包含會員及付費消費者)知覺服務品質、滿意度及忠誠度之關係，試圖建構其間之因果模式，並提出管理上的意涵。本研究採用問卷調查法，以249位臺大運動休閒館之使用者為研究對象，採現場便利取樣方式蒐集資料，並以結構方程模式探討其因果關係。本研究結果顯示，知覺服務品質對滿意度及顧客忠誠度產生顯著影響，知覺服務品質並會透過滿意度對忠誠度產生作用。從本研究結果可知場館使用者如能知覺良好的服務品質，將會提昇對場館的使用滿意及產生忠誠之表現。因此建議業者應致力提昇顧客對運動場館的知覺服務品質，方能造就更多滿意及忠誠的消費者。

問題 4-1：何謂服務品質？何謂滿意度？(15 分)

問題 4-2：服務品質、滿意度與結果變項(例如忠誠度、再購買意願、重遊意願...等)之間的關聯性為何？(10 分)