

國立高雄第一科技大學 104 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系所別：行銷與流通管理系

組別：乙組(語文類組)

考科代碼：2353

考科：日文(管理領域)

注意事項：

- 1、本科目可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。
- 2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

以下の回答に対してすべて日本語で答えてください。

1・次の用語を説明してください。(40%)

- (1) プライベート・ブランド
- (2) ブランド・ロイヤルティ
- (3) マーケティング・ミックス
- (4) 市場浸透価格戦略

2・チャンネル政策について説明してください。(30%)

3・企業の全体像を描くため、「企業ドメイン」を明らかにする必要がある。企業ドメインとは、企業の事業の範囲や領域限界ということになる。事業領域を設定する要因について例をあげて説明してください。(30%)