

科目：閱讀與分析

適用：東南亞學系碩士在職專班

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本試題
共 6 頁
第 / 頁

編號：811

我們今天習以為常的洗澡，是生活中保持個人衛生重要的一環，肥皂更在其中扮演自然且重要的角色。可是，早在 19 世紀初期，肥皂其實是一個屬貴族使用的稀有奢侈品，平民社會一般把洗澡當作是一種匆匆帶過的日常活動而已。短短數十年後，肥皂製造變成了帝國貿易，與其相伴的是洗澡儀式如何快速變成是英帝國進化和優越感的象徵，而肥皂被創造和發明為一種具有魔幻的崇拜物。

在中產階級購買能力提升、社會和經濟動亂的歷史背景底下，西方殖民帝國利用東方或第三世界的資源大量生產肥皂，結合廣告形象的塑造，催化肥皂帝國的建立。肥皂被塑造為一種中產階級家庭的日常消費品，其廣告也同時意味著公／私領域的界線開始變得模糊。具有男性主宰意識的帝國主義，不僅將商品的種族主義帶入家務空間的展現，也分化性別勞動關係。

在 1851 年以前，廣告其實並不普遍，被認為是一種承認缺點、最後選項的商品宣傳形式，一般只出現在小報、廉價傳單、海報等。中世紀以後，肥皂製造商作為圖像廣告的先鋒，並成為商業策略的核心。不過，這種肥皂商品形象內在蘊含了種族主義的強調和歧視。它所販賣的不僅僅是商品本身，還有所象徵的符號和價值。

科目：閱讀與分析

適用：東南亞學系碩士在職專班

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本試題
共 6 頁
第 2 頁

編號：811

Pears Soap 是自維多利亞時代就已存在的肥皂帝國企業，一直運作至今。它的廣告……突顯出當時人們對於漂白、清潔的渴望和追求，尋求潔淨的身體。有趣的是，這些廣告所欲訴諸的對象，明顯可看出並未包括所有種類的族群，而是以中產階級的白人為主。……一方面，白種人需要透過洗刷來一再地維持和鞏固原來白皙的身體，來進一步確認自身種族的身份和認同。同一時間，廣告也明示和召喚他人應該也要像白種人一樣愛乾淨，尤其是看起來「髒兮兮」的黑人，無形中將身體種族化也階級化。

它所販賣的形象，就像我們現在所使用的黑人牙膏。帶著黑帽的黑人臉孔，在使用該牙膏後，只有咧嘴微笑的情況下，才能露出潔白的牙齒，表露出身上唯一純潔的部分。它原來商品的名稱本身，就直白地成為「Darkie」，後來在 1989 年因不敵壓力團體抗議其種族歧視，被迫將原來的 Darkie 改名為「Darlie」。

當時這些肥皂廣告所販賣的形象和訊息，利用不管是鏡子、猴子、肥皂包裝、白衣裳等符號，一再地宣示：有的人永遠只能被動地等待別人一點一點地盡量馴化和漂白，但卻無法永恆性的救贖，真正地「變成」我們，顯示了種族和階級間位階的無法跨越。

科目：閱讀與分析

適用：東南亞學系碩士在職專班

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

編號：811

本試題
共 6 頁
第 3 頁

如前所述，肥皂帝國廣告蘊含以男性凝視為主的視角，分化了性別與家務勞動的關係。.....[雖然]黑人女性儘管偶爾會出現在肥皂廣告中，但她們所扮演的角色經常只是為了展示所用，而非商品訴求的對象。肥皂製造商和廣告商願意對白人階級做出產品使用效果的承諾，但並未認同黑人可以在使用肥皂後，獲得同樣的淨化效果.....。黑人女性在廣告中的歷史和社會能動性被消弭，儘管她們每日都要從事大量的家務勞動，清洗各類物品和衣物。.....

這種廣告訊息將弱勢的他者客體化，強調以男性、白人優越的凝視為主的觀看，貶低來自「落後、野蠻、不文明」的族群，利用商品、廣告進行一種新的階級支配和控制。同時，這也主張以男性作為家庭核心的中產階級價值，讓白人女性和黑人女性處於一種矛盾、消音、被動的位置。

[節錄及整理自張激紛，「為什麼從小怕黑？—肥皂廣告的種族主義」，燧火評論，於 <http://www.pfirereview.com/20140604-2/?variant=zh-tw> (瀏覽日期：2014.6.4)]

問題:(共 50%)

1. 作者的主要論點如何？(10%)
2. 作者論點有何依據？有何不足之處？(15%)
3. 請就您所閱讀過的相關理論／觀點對作者所論述的現象進行評述。(25%)

科目：閱讀與分析

適用：東南亞學系碩士在職專班

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

編號：811

本試題
共 6 頁
第 4 頁

二、

請先閱讀以下短文：

記得那一年的冬日午後，我拋棄了來到台灣這片希望的樂土。憂愁的淚水、父母的叮嚀，和重大的「債」字，扛在我瘦小的肩上。

兩個年幼不懂事的孩子，拉著母親的衣襠開心地說：「媽媽，您去了快點回來，買很多玩具和糖果餅乾給我們喔！」我藏起落下的淚水趕緊上車，催促車夫趕緊出發，不敢回頭再看一眼。孩子們一直跟在後面喊著「媽媽您趕快回來買糖果餅乾給我們喔！」他們以為我像平常一樣去市場，過一會就回家，他們怎知母親一走就是數年。但我還能如何呢？我要賺錢奉養年邁的父母，照顧殘疾的姊姊，償清向銀行借貸的債務，也為了孩子們的未來。

爸爸可知道，您打電話給我時，我只能擦去眼淚騙您在台一切都好，說僱主對我很好。但爸爸啊，就是那個起風下雨的晚上，我被老闆娘趕出家門，因為她懷疑我偷走了她的手錶。天啊，從小到大我何曾偷竊別人的東西？爸爸的叮嚀仍在耳邊：「窮要窮得乾淨，餓要餓得有尊嚴。」那時候我只能匆匆掛了電話，不讓爸爸聽到我哭泣的聲音。

站在外頭太久，我已淋濕，冷得一直發抖。我厚著臉皮跑到鄰居家說明手錶的事。鄰居對僱主非常生氣，見我冷得發抖，她拿保暖衣物給

科目：閱讀與分析

適用：東南亞學系碩士在職專班

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

本試題
共 6 頁
第 5 頁

編號：811

我，再帶我回家叫門，叫了很久很久，老闆娘才起來開門。鄰居跟僱主說不可以這樣對待我，否則她將打電話給勞工局，她還叮嚀如果僱主不讓我睡覺就到她家裡睡。我點頭道謝，她的恩情我將永遠銘記於心。她離開了，僱主仍然不讓我回房間休息。我只好在客廳的木頭長椅上睡，求天快亮好讓我找出老闆娘的手錶。

天亮之後是個晴天，我打算換僱主，因為再辛苦的工作我都能忍受，但無法承受被人冤枉侮辱。突然間我聽到老闆娘歡呼：「啊！手錶…手錶在這裡！」她跑到我面前高興地說著，她向我道歉，我告訴她沒關係。她說昨晚洗澡時，將手錶摘下放在口袋卻忘了。爸爸可知道我多麼地開心？我開心是因為得以伸冤。

老闆娘緊握在手裡的錶已經很舊很舊了，錶框的金色已褪去轉為銀色，但她說這是兒子送她的紀念品，已經十幾年了，就在心肌梗塞帶走了她兒子的前一晚，當時他才四十三歲，還來不及跟年邁的母親、年輕的妻子和年幼的孩子說聲再見。現在我已經明白，為何她如此珍惜舊錶，因為那有她兒子的身影呀。

爸爸啊，自從知道您跌倒而癱瘓，母親過世無人照顧您，我已過了多個失眠的夜晚。現在重擔又落在殘障的姐姐身上，行動不便還要照顧爸爸。我想拋下一切回家照顧爸爸，但朋友都勸我要冷靜，努力工

科目：閱讀與分析

適用：東南亞學系碩士在職專班

考生注意：

1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。
3. 限用藍、黑色筆作答；試題須隨卷繳回。

編號：811

本 試 題

共 6 頁

第 6 頁

作賺錢為爸爸醫治。爸爸啊，我的心千頭萬緒混亂打結。爸爸請等我回家…請堅持等我，好不好呢爸爸？我以為能夠為您添購新衣、補品的薪水，如今卻是用以購買輪椅。

請回答以下問題：

1. 作者在文中提到哪些對象？請指出這些對象與作者之間的關係。作者對那些人有何觀察或想法？(30%)
2. 請以一個角度或概念（例如跨國移動、跨文化、雇主-員工、人際網絡、同理心、心靈寄託...等等）來評論此短文。(20%)

試

題