

國立臺北大學 104 學年度碩士班一般入學考試試題

系(所)組別：企業管理學系經營管理組

科目：管理個案分析

第 1 頁 共 2 頁

可 不可使用計算機

一、資訊技術趨勢與應用(25%)

隨著資料的快速又大量累積，大數據 (Big data) 一詞開始出現，並在這兩年快速流行。Google、IBM、亞馬遜等早已擁大量資料的公司，發展出許多計算公式。所謂的「Big data (巨量資料或大數據)」是將龐大的資料中整理和分析資料，從當中了解資料之間的相關性，以及預測未來發展趨勢。目前許多企業運用 Big Data 了解客戶和市場需求，提供經營決策的資訊。例如：手機通話費的減少代表家庭收入的減少；當人們被解雇後的幾個月期間，安排假期的討論減少，相反地販賣車子的討論增加。

而在雲端運算、RFID(無線射頻識別)、感測網路三大技術的結合下，網際網路的應用從人與人、人與物間的連結，進入到物與物的連結，進而形成物聯網；「物聯網 (Internet of Things)」是一個全球化的網路基礎建設，透過資料擷取以及通訊能力以連結實體與虛擬物件，透過網際網路的發展，物聯網可透過特定的機制，將所有物件連結在一起，以供控制、偵測、識別，並交換所有的資訊。

請以一個產業為例，應該如何面對「Big data」和「物聯網」這二大趨勢？並說明您的理由。

二、O2O 的電子商務應用(25%)

跟著旅行團出遊的你，來到了人煙稀少的山區，導遊將你們一大遊覽車的人帶到當地的土產店，土產店的商品應有盡有、價格也很實惠，是個物超所值的優良購物地點，於是你也挑了三樣伴手禮排隊結帳。突然前面的排隊的人一哄而散衝向旁邊的「電腦購物區」，你正納悶時，旁邊的導遊看著你手上的東西就跟你說：「你要買啲？現在上網去登記，選現場取貨，可以打八折，你用手機就可以登入了...」

同車的友人說：「這家老板好奇怪喔！消費者已經在實體商店且選好了物品準備依標價購買，卻提出這樣八折促銷，不是白白減少二成的利潤。」

請評論這家商店這樣的做法？並詳細說明原因與理由。

(提示：O2O 是 Online to Offline 的縮寫，一種虛實整合模式)

三、突下大單(25%)

剛剛發佈了總經理升官的消息，總經理開心地要請大家喝飲料，於是交代秘書快去訂所有員工的飲料，並且在等會兒正式發佈的場合，請所有參加的同事喝。

張秘書打電話去公司附近的 A 飲料店.....

張秘書：「我要訂 53 杯飲料？我要外送」

A 飲料店老闆：「53 杯？請問幾點要送到？」

張秘書：「3 點以前送達可以嗎？」

A 飲料店老闆：「3 點有困難，一次這麼多杯....小姐，3 點半可以嗎？」

張秘書：「3 點不行啲？那算了。」(張秘書想起了剛剛老闆交代要在開會前每人桌上都要有飲料的堅定表情，於是拒絕了 A 飲料公司店)

張秘書打電話去另一家 B 飲料店.....

試題隨卷繳交

接背面

國立臺北大學 104 學年度碩士班一般入學考試試題

系（所）別：企業管理學系經營管理組

科 目：管理個案分析

第 2 頁 共 2 頁

可 不可使用計算機

張秘書：「我要訂 53 杯飲料？我要外送，3 點以前送達可以嗎？」(秘書怕跟剛剛一樣，於是先問這個！)

B 飲料店老闆：「53 杯？可以啊，沒問題！」

張秘書：「那我給你地址，我要訂....」

悲慘的結局是：三點到了，飲料還沒到，打電話催，對方說已經出發了....。到了三點半，飲料還是沒來.....。飲料在四點後才送到，會議已經結束，人去樓空。張秘書望著 53 杯沒人喝的飲料.....

請對在這個個案中從管理的觀點評論：A 飲料店老闆、B 飲料店老闆、張秘書每個人的行為決策的 (錯誤或正確) 各為何？

四、經營策略(25%)

國內歷經多起食安風暴，強調好的食材與安全漸漸受到重視，且受景氣好轉影響，非正餐類的餐廳更容易被消費者接受，加上近年來國內興起一波輕食下午茶的風潮，且非正餐類的餐飲型態經營上較彈性多元，包括麥味登、拉亞漢堡、晨間廚房、蕃茄村、CoCo 都可、日出茶太、壹咖啡等。請以飲料產業的角度來探討新展店的應考慮的因素有哪些？

(提示：可用五力分析、SWOT 等)

試題隨卷繳交