

國立臺北大學 104 學年度碩士班一般入學考試試題

系（所）組別：資訊管理研究所甲組

科 目：管理資訊系統

第 1 頁 共 1 頁

可 不可使用計算機

- 1.請說明何謂第三方支付，並舉例說明有哪些公司或服務屬於第三方支付。(10%)
- 2.請說明何謂巨量資料(Big Data，或譯為大數據)，並說明巨量資料分析與一般資料分析，有甚麼差別？(10%)
- 3.請說明何謂開放資料(Open Data)，以及說明 Open Data 主要是要 open 什麼 data。(10%)
- 4.請說明何謂社群行銷，並舉例說明廠商如何進行社群行銷。(10%)
- 5.請說明何謂原生式廣告(Native advertising，或譯為原生廣告、原生行銷)。(10%)
- 6.在資訊科技加速進步的時代，原有的技術領導公司常被新進的公司所超越，如過去三、四十年間發生的 IBM 為 Microsoft 所超越，而 Microsoft 又為 Google 所超越。請就上面所提到的三家公司，以適當的理論為參考架構，說明起初規模遠較競爭者大的公司，為何會被後起的公司所顛覆？這樣的後浪推前浪的宿命可以如何地嘗試避免？(30%)
- 7.過去研究指出，在 1990 年初期(1991-1994)企業組織的資訊科技能力與企業組織的績效有顯著正向關係，也就是說技術能力越高超的企業經營績效越好。但後續的研究發現在 2000 年初期(2001-2004)時，企業的資訊科技能力與企業的績效已經沒有顯著正相關了，請嘗試說明為何資訊科技能力與經營績效在 2000 年初期以後不再有顯著正相關的可能原因？(20%)

試題隨卷繳交