

國立臺灣師範大學 104 學年度碩士班招生考試試題

科目：社會現象分析

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、太陽花學運，有人說「想看學生打警察，就看中天（新聞台）；想看警察打學生，就看三立；贊成服貿，就看 TVBS；反對服貿，就看民視；想看香腸伯、舉牌妹，就看東森」。不管這是否是事實，您如何解讀台灣社會的「媒體多元」現象？為何會這樣？您認為「媒體多元」應包括哪些面向，其實質意涵應為何？（本題 30 分）

- 二、請用 300 字以內文字詮釋或討論（非僅是解釋）以下各詞彙的意義。（每小題 5 分，本題共計 20 分）
 1. 社會企業型媒體
 2. 社群軟體
 3. 柯文哲現象
 4. 電視節目冠名贊助

- 三、台灣的太陽花學運以及香港的佔中運動帶給你什麼樣的啟示？請從網路（Internet）與網絡（network）的傳播現象、新的年輕世代，與政治社會觀點，提出你的看法。（本題 30 分）

- 四、請說明「符號經濟」（economy of signs）在後福特主義（Post-Fordism）時代下的意涵。並舉實例說明媒體與消費文化中的「符號經濟」如何運作。（本題 20 分）