

淡江大學 104 學年度碩士班招生考試試題

12

系別：資訊傳播學系

科目：傳播理論

考試日期：3月8日(星期日) 第2節

本試題共 2 大題， 1 頁

試題共有兩大題，每題各有兩個子題，都須要回答

1. 觀察近十年的發展歷史，主流媒介和資訊傳播方式已經歷多次更迭。約莫十年前逐漸興起的部落格 (Blog)，地理定位服務(location-based service, LBS)，維基百科(Wikipedia)等模式，改變了資訊傳播的生態，資訊觀察家 Tim O'Reilly 等人在 2006 年前後，以「Web 2.0」的概念統整當時的資訊應用情形。而 Web 2.0 概念之後，近年也有更新的論述出現。請回答以下兩個問題：(50%)
 - A. 請簡述 Web 2.0 論述的基本概念及成因。
 - B. Web 2.0 的概念經過多年的應用發展，blog 和 LBS 及各種資訊應用的模式幾乎都已經歷大幅的更迭。請以實際的案例討論近年是否有更能解釋當前資訊傳播發展，更結構性的資訊論述？

2. 在傳播效果的研究中，二十世紀中期以來，「議題設定」(Agenda Setting)的相關論述有豐富的討論和應用，請回答以下問題：(50%)
 - A. 解釋什麼是「議題設定」理論。
 - B. 請以最近的議題為例(社會議題或國際性的議題)，在網絡化的社會中，「議題設定」的內涵和程序，與網際網路普及之前是否有所差異？