

國立交通大學 104 學年度碩士班考試入學試題

科目：傳播理論(6021)

考試日期：104 年 2 月 6 日 第 1 節

系所班別：傳播研究所 組別：傳播所乙組

第 / 頁, 共 / 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

一、試論為什麼我國傳播相關研究所的報考人數(含考試、申請、推甄等管道)在近年逐漸減少?在當前的傳播與社會環境中,研究傳播的意義何在?從事傳播相關工作的意義何在?(50%)

二、網路社群如臉書、批踢踢、討論區等,強烈主導這次 2014 九合一選舉的議題。傳統的媒體、政黨、政府追不上網路訊息的更新速度,反而是網路世界的專家與達人,主導了議題走向。請以 2014 九合一選舉為案例,回答以下各小題:

(一)議題設定理論是否還能解釋 2014 九合一選舉的傳播效果?若是,如何解釋議題的流動;若否,如何修正?(30%)

(二)請舉出其他傳播理論(至少一個)在 2014 九合一選舉中面臨的挑戰和質疑,並提出修正方案。(10%)

(三)請舉出其他傳播理論(至少一個)在 2014 九合一選舉中獲得了印證和強化,並解釋其原由。(10%)