



身分：全時進修軍、自費生

所別：新聞學系碩士班

科目：傳播理論與研究方法

每題 25 分

一、各種新興媒體的出現，不斷對過去的傳播理論產生衝擊。請從大眾傳播理論中，舉出一個傳播理論的解釋與闡述受到新媒體挑戰的例子。

二、試以一種社群媒體為例，分析國防事務或政策之推展，可以結合該媒體之作法，並舉出其該方法在傳播活動上所具備之優點，與其所面臨的挑戰等。

三、傳播研究方法的「質化研究」的定義為何？(5分)；質化研究者與量化研究側重處有何差異？(10分)並請在質化研究架構下，試擬一個傳播研究題目，以及說明研究動機、目的以及採取的(質化)研究取徑(10分)。

四、解釋名詞(試說明傳播研究方法中常見概念)(每小題 5 分)

1. 顯著水準(level of significance)
2. 民族志(ethnography)
3. 深度訪談(in-depth interview)
4. 分層抽樣(stratified sampling)
5. 厚描(thick description)