



# 南台科技大學 101 學年度研究所考試入學招生考試

系所組：視覺傳達設計系數位內容與應用設計碩士班

科目：商業設計

准考證號碼：□□□□□□□□

(請考生自行填寫)

|      |   |
|------|---|
| 注意事項 | 一、請先檢查准考證號碼、報考系所組別、考試科目名稱，確定無誤後再作答。<br>二、所有答案應寫於答案紙上，否則不予計分。<br>三、作答時應依試題題號，依序由上而下書寫，作答及未作答之題號均應抄寫。 |
|------|---|

## 一、海報設計(50%)

主題說明：請以 Linsanity 字意概念為主軸訴求，為某一運動品牌商品，設計一張宣傳海報。

- 設計條件：
1. 品牌商品：自訂。
  2. 規格：10\*18 公分，橫、直式不拘。
  3. 插圖：請由 Linsanity 字意進行發想，構思視覺化的創意表現。
  4. 文案：至少需有標題，標題需符合 Linsanity 字意概念，且標題文字之字體需工整繪出。若有副標題或說明文，文字亦務必工整寫出。
  5. 表現：彩色呈現，技法、媒材不拘，但畫面力求精緻。
  6. 創意說明：請於作品下方撰寫 100 字以內的說明。
  7. 評分標準：創意(15%)、編排(10%)、文案(10%)、技法表現(15%)

## 二、男女廁所標誌設計 (50%)

主題說明：隨著國際化趨勢的來臨，如何彰顯本土文化與族群特色，是設計表現思考點，為了塑造傳統文化風格博物館的特色，館區內的「廁所」指標識別，要別於一般所見的標誌，請從文化元素取材(皮影戲偶造型、器物配件、剪紙、傳統頭飾、窗飾...) 區別男女兩性差異，設計一款兼具美感與傳統風格的男女廁所圖像標誌，並於作品下方說明個人創作理念。

設計項目與製作要求：

- 1、作品圖面：單個圖形尺寸 10cm\*10cm，兩個圖像留間距並居中排列。
- 2、表現形式：以彩色精稿呈現，具象或抽象等方式皆可(但不得以文字表現)。
- 3、文字說明：詳述作品的文化元素與概念來源。
- 4、評分標準：(傳統風格)主題掌握 30%、技法及醒目度 10%、文字說明 10%