

開南大學 101 學年度碩士班招生考試試題卷

科目：行銷學（碩士班）

用紙第 1 頁共 1 頁

請將正確答案填寫於答案卷中

1. 請分析高人氣消費型商品之消費者「等候」4C 分析。(25%)
2. 電視「數位化」之行銷分析。(25%)
3. 美國職籃林書豪旋風持續發燒，為了要搭上這股商機，請設計一項商品，並提出 4p 行銷策略。(25%)
4. 何謂「品牌權益」(Brand Equity)？衡量品牌權益應考量之主要因素為何？企業如何提昇品牌權益?(25%)