

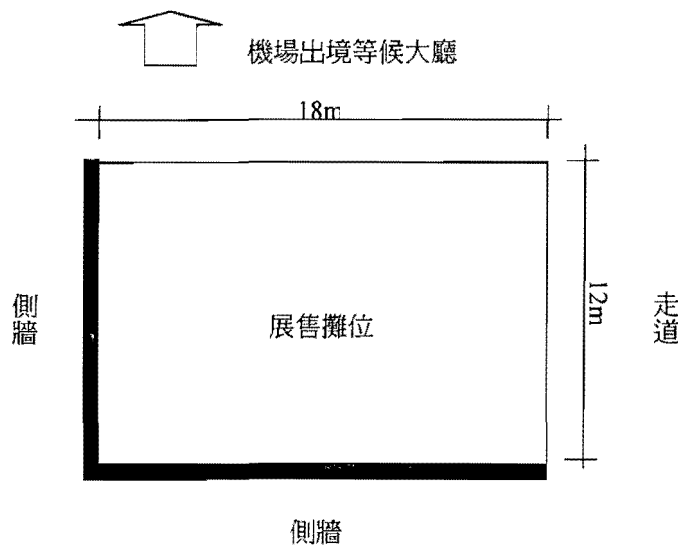


1. 文化之旅整合設計案：(40%)

假設在 201x 年，政府檢討中國大陸的觀光客數目雖然逐年上升，但容易受到兩岸政策影響，在未來具有相當的不確定因素。因此，為了確保來台觀光客的人數，擬針對其他國家的觀光客進行宣傳與行銷。根據交通部觀光局的統計，近 3 年來台觀光人數統計，以中國大陸人次最多，其次為日本、東南亞與港澳地區。政府將本次宣傳活動主要之定位設定為「文化之旅」，並以國姓爺鄭成功（koxinga）為題，欲推出一系列的形象宣傳，並於機場設置展售空間。相傳鄭成功具有日本血緣，生平與東南亞、港澳地區皆有所淵源。鄭成功生平縱橫海上，善於海戰，治軍嚴格，相關資訊請參閱參考資料。

[設計內容]

- (1) 請提出行銷活動設計與形象設計的構想草案，並提出 2 項週邊產品設計的草稿。
- (2) 本次行銷活動預定於某國際機場設置展售攤位，面積為 12m x 18m，其中一面朝向機場出境等候大廳（如附圖），請進行展場設計，機能請自訂。



[參考資料]

鄭成功（1624 年 8 月 27 日－1662 年 6 月 23 日）是 17 世紀一名忠於南明幼名福松，名森，字明儼、大木，因蒙隆武帝賜明朝國姓朱，更名成功，國姓」、「國姓爺」，又因蒙永曆帝封延平王，稱「鄭延平」。

鄭成功之父為出身福建泉州南安（現分屬福建省泉州市轄下的晉江市安海市石井鎮）、曾為海盜的南明水師將領鄭芝龍，母為出身日本肥前國平戶氏；他出生於母親的故鄉平戶，六歲時為父親接往福建老家，及長被送往學。1645 年清軍攻入江南，不久芝龍降清、田川氏在亂軍中自盡；成功乃舊部在中國東南沿海抗清，成為南明後期主要軍事力量之一，一度由海路圍清江寧府（前明南京），但終遭清軍擊退，只能憑藉海戰優勢固守海島門。1661 年率軍橫渡台灣海峽，翌年擊敗荷蘭東印度公司在大員（在今臺灣境內）的駐軍，開啓東寧王朝時代，但不久即病死。鄭成功死後，台灣民間設有廟宇（包括後來的延平郡王祠）加以祭祀。



的將領；
世稱「鄭
鎮及南安
島的田川
南京求
率領父親
突襲、包
廈門、金
灣臺南市



2. 攜帶陽光：(10%)

某科學家發明了一種可以完全儲存太陽光（包含太陽光所有的性質）的裝置，並可以製作成各種大小，便於攜帶。請您應用裝置進行設計，請繪製 3 種設計草圖，及概念說明。

3. 文化創意產業乃整合台灣的智慧與文化魅力，結合新的創意，並將其應用於產品發展或生活品質與美學之中。而其創意商品所隱含的符號/象徵，承載了國家的既有文化特色與生活型態。請以台灣 25 縣市 319 鄉為發想的基石，選擇具代表性的意象、材質、造型、情感等為設計元素，設計五款具地方代表的文化創意生活商品，並且加以說明其內涵。(10%)

4. 請試列出兩種（以上）之現有產品之（價值、功能、使用..），進行交叉組合，然後提出另一用途（改良）之新產品創意設計概念，並加以說明其過程與設計方法。(15%)

例如：蓋印章式的口紅、膠帶式的便條紙、組裝電腦式的機車…。

又如：(1+1=3)（輪子+椅子=輪椅、鉛筆+擦子=帶擦子的筆）。

5. 觀光工廠包括磚廠、化妝品工廠、食品工廠、樂器工廠、醬油工廠、汽水工廠、彈簧床工廠、建材工廠、紡織工廠、玻璃工廠…等，可見百業莫不可以為觀光工廠。但重點在於觀光工廠是否能將產業的故事、價值、美感、創意等呈現出來，並提供遊客良好的體驗。而為了呈現這些產業文化內容，觀光工廠的重新形塑的過程中，需要多方面設計專業的整合，例如展覽館的設計、空間動線的設計、商品與文化商品的設計、體驗活動的設計、顧客經驗管理等。請選擇一假設之產業為觀光工廠，進行以下之整合設計。(25%)

1)生活(社區)觀察分析

2)創意生活提案

3)體驗設計(多元文化同感設計)

4)文化商品設計(生活商品設計)

5)展示設計(生活文化再現設計)

6)活動設計(社區生活擾動設計)

7)服務設計(顧客經驗管理設計)

8)場域活化設計(社區生活再造設計)