

## 研究所試題

### 國立虎尾科技大學 101 學年度研究所（碩士班）考試入學試題

所別：休閒遊憩系碩士班乙組

科目：考試科目 2（創意概念設計）

注意事項：

(1) 請依題目手繪創作 品牌形象概念 40% 創意 30% 手繪能力 30%

「台灣貨」為網路批發交易平台，是針對台灣產品對於大陸市場的銷售建立一個交易平台，為優質的台灣產品創造一條新的通路，強化台灣產業進軍大陸市場的快速捷徑。要加強台灣產業的競爭力，必須先讓台灣的產業有曝光呈現的機會與平台，相信透過此「台灣貨」網路批發交易平台的整合，讓台灣產業有足夠機會空間吸引大陸洽商購買，會為台灣產業的外銷大陸市場提供良好的商機。

請用手繪方式進行「台灣貨」網路批發交易平台之品牌形象識別系統。執行目的乃為強化「台灣貨」交易平台進行形象識別，運用開發企業形象識別系統來提升企業價值，強化產業競爭力。(若版面過小，背面可以作答)