

國立虎尾科技大學 101 學年度研究所（碩士班）考試入學試題

所別：休閒遊憩系碩士班乙組

科別：考試科目 1（文化創意產業概論）

注意事項：

- (1) 本試題共有五大題，每題 20 分，合計 100 分。
- (2) 請於答案卷上清楚註明題號，按照試題順序依序作答。

一、近年來，國內外眾多學者對「文化創意產業(Cultural and Creative Industry)」，皆有不同論述和看法，其含括的範疇國內外皆有所不同，請你以綜合性觀點試論以下問題：(本題 20 分)

- (一) 何謂「文化創意產業」，其定義為何？(10 分)
- (二)「文化創意產業」的產業範疇含括哪些？(10 分)

二、數位內容 (Digital Content) 產業具有發展知識經濟與數位經濟之指標意義，是提升我國整體產業競爭力之基礎。請試論以下問題：(本題 20 分)

- (一) 何謂「數位內容產業」，其定義為何？(10 分)
- (二)「數位內容產業」的範疇有哪些？(10 分)

三、文化是國家重要的資產，而雲林縣即有豐富的文化資產，例如：醬油文化、布袋戲文化、毛巾產業、糖廠文化、北港朝天宮…等等，請你就數位內容產業的概念，挑選一樣雲林縣重要的文化資產，設計一樣「產品」(如動畫設計、形象廣告、網頁設計、…等等形式不拘)以創意加值的方式行銷該文化。並請說明你的創意發想、產品形式、內容規劃、行銷管道？(本題 20 分)

四、請舉一個「文化創意產業」發展成功的案例，國內外不拘，請就文化的特色、創意的觀點、產業的發展、行銷的機制，分析其成功的要素為何？(本題 20 分)

五、面對數位化和網際網路的時代，台灣需要開發新的數位內容產業，然而面臨世界各國的競爭尤其彼岸的人才輩出，台灣希望在華人市場取得優勢必須具備一定的競爭力。請問身為一位數位內容產業的開拓者，需具備哪些能力？為什麼？請條列寫出。(本題 20 分)