

國立虎尾科技大學 101 學年度研究所（碩士班）考試入學試題

所別：休閒遊憩系碩士班甲組

科目：考試科目 1（休閒遊憩概論）

注意事項：

(1) 共五大題，每大題配分註記於題目最後之括號內，共一百分。

(2) 請於答案卷上註明題號。

一、休閒遊憩市場相當龐大，因此如果有業者想進入休閒遊憩市場時，有必要根據某些消費者的特性來將市場劃分為幾個區塊，也就是進行我們所謂的市場區隔(marketing segmentation)，想請問您在行銷研究中常會用那些不同類型的區隔變數(segmentation variables)來區隔消費者呢？(20 分)

二、在進入研究所後，您和您的指導教授共同討論出一個探索性議題的研究(exploratory research)，請問您將會採用何種資料蒐集法來進行研究呢？另外，並請說明在進行該資料蒐集法時，該做的事及該注意的細節？(20 分)

三、台中縣武陵農場賞櫻活動，今年特別紅，從台北經宜蘭，由台 7 甲線到台中縣武陵農場路段，連日來塞爆，每天在武陵農場及台 7 甲線車流回堵長達 13、14 公里。針對上述這段新聞事件所敘述的情形，請你針對此問題，以 VERP(the visitor experience and resource protection framework)觀點，提出你對此現象可行之規劃手法與經營管理策略。(20 分)

四、請問在都市綠地公園系統之規劃時，如何因應全球氣候變遷引起的極端氣候現象，以達到生態永續城市發展的目標？(20 分)

五、何謂社區總體營造？「農村」和「都市」的社區總體營造有何不同，請列舉實例說明之。(20 分)