

國立虎尾科技大學 101 學年度研究所（碩士班）考試入學試題

所別：經營管理研究所

科目：管理學

注意事項：

- (1) 本試題共有選擇題十題，每題四分，共四十分；問答題四題，每題十五分，共六十分，合計一百分。
- (2) 請依序作答在答案卷上並註明題號。

一、選擇題（每小題四分，共 40 分）請寫明題號，依序在答案紙上作答。

1. 一個管理職位上所擁有的權力，使其可以發號命令並預期號令會被遵守，稱之為：
(A). 職責；(B). 指揮統一原則；(C). 指揮鏈；(D). 職權
2. 下面哪一項不被認為是企業文化的特徵？
(A). 團體之強調；(B). 以人為焦點；(C). 採購政策；(D). 衝突之容忍度
3. 下列哪一項可以作為評估培訓課程信效度之主要基礎：
(A). 訓練的難易度；(B). 教師個人特質；(C). 參與者和經理對培訓的反應；(D). 改善員工實際工作績效
4. 當我們依據自己對某人所屬團體的知覺來判斷某人時，稱之為：
(A). 刻板印象；(B). 自利偏差；(C). 設想相似性；(D). 月暈效果
5. 大部分新的管理者與員工之關係開始於哪一種信任基礎關係：
(A). 知識基礎；(B). 認同基礎；(C). 威懾基礎；(D). 選擇基礎
6. 請問下列哪一個不是企業實施「目標管理」的主要目的：(A) 提高員工滿意度；(B) 強化上下溝通；(C) 讓員工充分發揮潛力；(D) 訂定明確的工作目標；(E) 快速訂定工作目標。
7. 請問下列哪一個不是企業尋求「水平整合」的主要目的？(A) 只做最專業的事；(B) 整合上下游，降低交易成本；(C) 獲得規模上的經濟性；(D) 縮小打擊面，成為領域中的佼佼者；(E) 尋求單一產品或零組件的壟斷性。

8.請問下列哪一個不是中大型公司建立正式組織結構的目的：(A) 專業分工；(B) 指揮權統一；(C) 提升員工滿意度；(D) 追求效率；(E) 正式溝通管道。

9.在一個以製造與行銷型態的公司中，相對於直線人員，請問以下哪一個不是幕僚人員的工作：(A) 銷售；(B) 規劃；(C) 稽核；(D) 建議；(E) 產業分析。

10.請問以下哪一個不是組織變革時，所面對的挑戰：(A) 有些員工的權益會受到影響，引起反彈；(B) 公司變革的目標不明確；(C) 導入初期，短時間的經營績效會下降；(D) 有些員工的技能過時，而需要學新的技能；(E) 原先所熟悉的工作方式受到影響。

二、問答題（每題 15 分，共 60 分）請寫明題號，依序在答案紙上作答。

1. ABC 公司準備進行年度員工績效評核，該公司依其組織架構可區分為高階管理人員(如協理、經理，人數最少)、中階管理人員(如副理、課長)與基層人員(如班長、作業員，人數最多)，請為 ABC 公司各階層人員規劃適當之績效評估方法，並說明你採用這些績效評估方法的理由。

2.你畢業後第一份有關管理的工作：去監督一群僅有最低薪資的員工，想要藉由加薪來獎勵高績效員工是不可能的事，因為公司負擔不起。此時你可以採取什麼激勵方式？並說明你所引用之理論基礎。

3. 請說明什麼是「五力分析」？一般而言，當一家企業開發出一個難以模仿且深獲顧客喜好的創新產品時（例如蘋果電腦的 iPod）可以獲得比較高的利潤，請以五力分析的架構說明之？

4. 請針對不同專業部門（例如行銷、研發、生產）本位主義產生的背後驅動因素提出您的看法與論述？針對此一現象請提出您的解決之道（或提出減緩各部門本位主義的辦法）？