

# 國立高雄師範大學 101 學年度碩士班招生考試試題

系所別：人力與知識管理研究所

科 目：知識管理（全一頁）

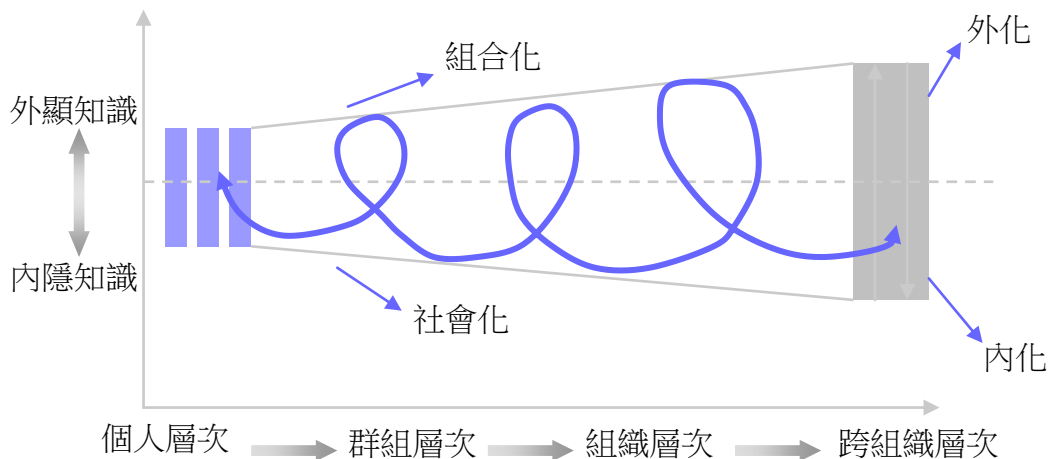
※注意：1. 作答時請將試題題號及答案依序寫在答案卷上，於本試題上作答者，不予計分。  
2. 請以藍、黑色鋼筆或原子筆作答，以鉛筆或其他顏色作答之部份，該題不予計分。

一、組織可以採取不同的知識管理工具以執行知識管理，例如建置知識社群、專家黃頁、知識地圖等。

(一) 請分別說明知識社群、專家黃頁、知識地圖的功能？(12%)

(二) 請綜合說明知識社群、專家黃頁、知識地圖如何彼此互補支援，以完成組織內隱外顯知識的轉換機制？(13%)

二、知識管理的重要目的之一即是達成組織知識創造，Ikujiro Nonaka (1994) 曾經提出組織知識創造螺旋圖(如下圖)，請說明其內涵。(25%)



三、民國 100 年大學指考作文題目為「寬與深」，包括吳寶春等人都入題。無獨有偶的，寬與深在知識管理領域中也是重要的元素。請根據您所瞭解的知識管理文獻，說明「寬與深」在知識管理所扮演的角色(25%)。

四、Nonaka 與 Takeuchi 在 1995 年出版 The Knowledge-creating Company 一書，書中提出一種新的組織結構 (A New Organizational Structure)。該段文章中提到一種 Hypertext Organization。請描述並評論這種組織結構。(25%)