

# 國立高雄師範大學 101 學年度碩士班招生考試試題

系所別：事業經營學系（事業經營組）

科 目：管理學（全一頁）

※注意：1. 作答時請將試題題號及答案依序寫在答案卷上，於本試題上作答者，不予計分。  
2. 請以藍、黑色鋼筆或原子筆作答，以鉛筆或其他顏色作答之部份，該題不予計分。

一、名詞解釋（50%）：第 6~10 小題必須說明該名詞的意義，而不是只有將英文翻成中文

1. 垂直整合（vertical integration）
2. 六個標準差（sigma）
3. 權變理論（contingency theory）
4. 公平理論（equity theory）
5. 霍桑效應（Hawthorne effect）
6. social responsibility
7. organizational change
8. mechanistic organization
9. line authority
10. span of control

二、問答題

1. 現實中有許多公司因為掌握市場白地（White Space）而成功的案例。請問：何謂市場白地？試舉一實際成功案例說明之。（25%）
2. 請說明一個稱職的管理者應該具備哪些條件？管理者應具備哪三種能力？（25%）