

國立高雄師範大學 101 學年度碩士班招生考試試題

系所別：事業經營學系（科技管理組）

科 目：管理學（含科技管理個案分析）（全一頁）

※注意：1. 作答時請將試題題號及答案依序寫在答案卷上，於本試題上作答者，不予計分。
2. 請以藍、黑色鋼筆或原子筆作答，以鉛筆或其他顏色作答之部份，該題不予計分。

一、解釋名詞：第 5-9 小題必須說明該名詞的意義，而不只是將英文翻成中文（45%）

1. 期望理論（expectancy theory）
2. 目標管理（management by objective）
3. 創業型組織（entrepreneurial organization）
4. 標竿學習（benchmarking）
5. social responsibility
6. planning
7. mission
8. management
9. span of control

二、科技管理個案分析（30%）

蘋果公司於 1976 年成立，早期主要產品為個人電腦。如今，蘋果已成為智慧型手機市佔率第一的公司。期間，1990 年代蘋果電腦的市佔率還曾經從 20% 降至 3% 以下。之後，隨著 Steve Jobs 回到蘋果公司，陸續推出許多新產品，如：iMac、iBook、iPod 等。其中，iPod 結合 iTunes 形成價值一百億美元的產品，佔了該公司將近一半的營收。

請問：

1. 讓蘋果公司起死回生的原因有哪些？
2. 在 Steve Jobs 去世之後，蘋果公司最近面臨「血汗工廠、環保惡評、專利訴訟」的指控，依您所見，蘋果公司是否能繼續保有現在的競爭優勢？為什麼？

三、問答題（25%）

請舉例說明決策經歷的程序有哪些步驟。