

國立臺灣師範大學 101 學年度碩士班招生考試試題

科目：社會科學研究法

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

● 本試卷共有 6 題，請注意每題配分未必相同，但滿分為 100 分。

- 一、請說明以「內容分析法」(content analysis) 分析大眾傳媒內容時，應注意的事項。(25 分)
- 二、請說明何謂一個概念的「理論型定義」(theoretical definition)。並請對「媒體使用」(media use) 這個概念下理論型定義及操作型定義。(25 分)
- 三、論文計畫審查是眾多國內傳播研究所的必要程序。請問論文計畫的讀者是誰？在學位論文的探究與書寫過程中，妳/你認為讀者跟妳/你的論文發展應該有怎樣的關係？(10 分)
- 四、鼓勵跨學科合作的當今，傳播學經常被認為是方法或是技術，妳/你怎麼看待這種傳播研究的形象？妳/你認為這對於傳播領域的發展有怎樣的可能？(15 分)
- 五、快速產出的壓力、權力結構的再製、研究方法的工具化等，是本地高等學位普及化的產物。請問研究方法對於如此的學院與社會土壤可以有一個怎樣的介入？(15 分)
- 六、越來越多在地傳播與社會議題的探究需要行動力、脈絡化的知識來完成，試論妳/你做為研究者的獨特性。(10 分)