

國立臺灣師範大學 101 學年度碩士班招生考試試題

科目：文化藝術行銷與產業

適用系所：表演藝術研究所

注意：1.本試題共 | 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

1. 請任選下列之中一個藝術節，說明其舉辦時間、形式，並以 SWOT 分析。(25 分)

臺灣國際藝術節

臺北藝穗節

愛丁堡藝穗節

亞維儂藝術節

香港藝術節

2. 請任選下列之中一個表演藝術團體，說明其創設歷史背景、重要團隊成員、組織定位、經營策略，並以 STP (Segmentation Targeting Positioning) 分析。(25 分)

雲門舞集

台北愛樂合唱團

果陀劇團

表演工作坊

相聲瓦舍

3. 我國公立「文化藝術」展演機構為何需要重視其「營運效益」？另公立「文化藝術」展演機構，又應如何鑑別其「施政績效」，請試闡述之。(25 分)

4. 我國「行政法人法」已於去(100)年 4 月 27 日經總統以華總一義字第 10000079421 號令，制定公布全文 42 條。請試論，此一「行政法人」設置法源，將可能對我國文化藝術的發展，產生哪些影響？(25 分)