

國立臺灣師範大學 101 學年度碩士班招生考試試題

科目：設計理論 B

適用系所：設計學系

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

- 一. 馬斯洛曾提出「需求階層理論」(Maslow's hierarchy of needs)，說明人類價值體系存在著不同層次的需求，設計即需要符合人們身心理不同面向的需求。請以你的設計專業說明消費者不同層級的需求內容 (35 分)？

- 二. 第三波「資訊產業」經濟後，文化創意產業被視為「第四波」經濟動力；行政院自 2002 年擬定「文化創意產業發展計畫」並大力推動，日前亦通過「文化創意產業發展法」，使相關法規與發展機制趨於健全。請說明 (1) 文化創意產業的定義和範疇 (10 分)？(2) 依個人設計領域，說明設計師應如何投入此一國家發展計畫之中，發展文化創意產業工作 (25 分)？

- 三. 解釋名詞 (每題 10 分，合計 30 分)
 1. Orange Technology
 2. Kansei Engineering
 3. Sustainable Design