

一、名詞解釋 (40%)：

1. 表面效度(face validity)、建構效度(construct validity)、效標關聯效度(criterion-related validity)、及內容效度(content validity)。(20%)
2. 抽取機率與單位大小成比例的抽樣(probability proportionate to size; PPS)。(5%)
3. 加權(weighting)。(5%)
4. 信賴水準(confidence level)。(5%)
5. 複證(replication)。(5%)

二、問答題 (60%)：

1. 試列舉並分別說明五種影響實驗設計內生效度的因素(內生效度的威脅 threats to internal validity)。(20%)
2. 分別使用 t-test(t 檢定)與 ANOVA(analysis of variance 變異數分析)舉例設計兩個研究問題，並分別說明其檢定步驟及舉例分析數據的解讀與結論(包含虛無/對立假設、對應統計量的名稱、臨界值與決策的規則及標準、結論等)(註：數據可以自編，只要能依此數據說明決策的規則及標準即可)。(20%)
3. 以下是一個變異數分析表，請依表內現有資料計算出相對應的統計量並填入空格中(四捨五入小數點第二位)(空白處可計算)。(20%)

變異來源	平方和 (sum of square)	自由度 (degree of freedom)	均方 (mean square)	F 值
組間(between-group)	79.44	4	[]	[]
組內(within-group)	[]	20	[]	
總和	137.04			