

義守大學 101 學年度碩士班入學招生考試試題

系所別	管理學院管理碩士班 (MBA)、 工業管理學系	考試日期	101/3/18
考試科目	管理學	頁碼/總頁數	1/3

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※本科目不可使用計算機。

一、是非題 (每題 2 分，總共 15 題，共計 30 分，請以 o 為對或 x 為錯之標記作答於答案卷上，並標明各題題號)：

- (1) 管理之領導功能主要用於對工作任務、人員、資源進行適當的安排以完成工作，並且有效地領導團隊工作。
- (2) 科學管理之父泰勒(F. W. Taylor)提出必須以科學化的方式進行甄選、訓練員工，並且以整體的組織行政制度加強企業的管理效率。
- (3) 企業決定遷移工廠、投資開發新的產品、進行合併等任務皆屬於非例行性的工作，將面臨許多非結構性的問題，所以必須進行非預設性決策 (non-programmed decision)。
- (4) 價值鏈管理 (value chain management) 進行一連串的組織活動的管理，從原物料到成品，每一個階段的工作目的皆在增加整體組織與組織員工的價值。
- (5) 操作性的計畫又稱為作業性的計畫，通常屬於企業組織所具備之長期而具方向性的單一計畫，並由較低階層的管理者主導。
- (6) 控制幅度 (span of control) 意指一個管理者可以有效管理指揮的員工數量，從成本效益觀點來看，當控制幅度愈大，則管理效率愈小。
- (7) 機械式組織結構比起有機式的組織結構，更適用於企業環境簡單、部門劃分嚴格、高度制式化的企業組織。
- (8) 矩陣式的組織結構雖然違背了指揮權統一的原則，但卻比傳統的功能別或產品別的組織結構具有更佳的結構彈性，利於人力的調度與減少冗員。
- (9) 溝通過程中非言語溝通(non-verbal communication)比起言語溝通更容易產生溝通的障礙，非言語溝通包括肢體語言、說話的語調、圖表、影像、圖畫等。
- (10) 學者 Herzberg 的研究主要說明員工的工作滿意受到保健因子的影響，當企業提供完善的保健因子報酬時，員工容易產生更高的工作滿意度。
- (11) 轉換型領導 (transformational leadership) 認為領導與部屬間屬於契約式的酬庸關係，領導者對部屬的要求與監督，著重於部屬是否適當完成任務，轉換型領導屬於以績效為導向的領導。
- (12) 藉由觀察別人的行為以及觀察別人行為的結果，不需經由自己親身經驗所產生的學習稱為「社會學習 social learning」，例如從閱讀商業領袖的傳記或報導學習他們的經營理念。
- (13) 人力資源管理必須配合完善的工作分析，包括製作工作說明書詳細說明從事此工作的員工應該具備的資格，以及使用工作規範書嚴格規範此工作的工作內容、環境、職責或範圍。
- (14) 企業組織的人力資源管理活動主要在於進行組織人力的招募甄選、教育訓練、績效管理、薪酬獎勵、工作權保障、工會設立等。
- (15) 社會經濟觀點 (socioeconomic view) 認為企業的社會責任在於滿足特定的經濟、法律責任，企業的社會責任只需達到應盡義務的基本標準。

考生注意：試題須隨答案卷繳交

第 1/3 頁

義守大學 101 學年度碩士班入學招生考試試題

系所別	管理學院管理碩士班 (MBA)、 工業管理學系	考試日期	101/3/18
考試科目	管理學	頁碼/總頁數	2/3

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※本科目不可使用計算機。

二、單選題 (每題 2 分，總共 20 題，共計 40 分，請清楚寫明答案於答案卷，並標明各題題號)

- (1) 郭台銘先生身為鴻海集團的高階管理者，比之其他層級的管理者，他的工作更須注重及發揮管理者的 (A) 概念化能力 (B) 人際能力 (C) 技術能力 (D) 溝通能力。
- (2) 吳小姐隸屬於某國際飯店之客房部，手下管理數十位客房部服務人員，負責客房之清潔整理等工作。請問吳小姐較屬於 (A) 高階管理者 (B) 中階管理者 (C) 基層管理者 (D) 專案管理者。
- (3) 每年義守大學校慶時，所舉辦的全校運動會，義大校長往往必須上台致詞，並宣佈大會開始，此時他正扮演著學者 Mintzberg 所稱的 (A) 決策 (B) 資訊 (C) 人際 (D) 控制 管理角色。
- (4) 效率意指「把事情做對 do the thing right」，並藉以測量企業組織是否達成下列何種組織目標 (A) 品質提升 (B) 資源節約 (C) 企業排名的評比 (D) 員工的工作滿足。
- (5) 學者 Mayo 所進行的霍桑研究，其研究貢獻主要發現下列何種因素對於工作績效具有重要之影響力 (A) 照明設施 (B) 工作職位 (C) 薪資福利 (D) 工作團體。
- (6) 下列哪位學者屬於科學管理學派，曾提出 17 個手部動素之工作動作研究 (A) Fayol (B) Gantt (C) Gilbreth (D) Max Weber。
- (7) 崇尚簡約節省與儲蓄的國家，比較可能具有學者 Hofstede 所提出的何種文化構面的特質 (A) 長程導向 (B) 高度不確定的趨避 (C) 重視生活品質 (D) 傾向集體主義。
- (8) 管理者進行決策時，無法獲得所有決策方案的完整資訊，僅能選擇差強人意的滿意化解方案 (satisficing solution)，此種決策模式稱為 (A) 理性 (B) 偏好 (C) 直覺 (D) 有限理性 模式。
- (9) 當企業跨足供應商的事業，藉由控制原物料的供應，獲得成長，此企業採行下列何種成長策略 (A) 向前垂直整合 (B) 向後垂直整合 (C) 向右水平整合 (D) 向左水平整合。
- (10) 身為群體決策的一份子，群體成員往往受群體規範的嚴格約束，一旦順從群體的壓力過大，或為保護群體的合諧或利益，使得群體成員無法完全表達意見，失去洞察對錯的判斷能力，進而作出無效的決策，稱為 (A) 角色壓力 (B) 社會賦閒 (C) 團體迷思 (D) 角色衝突 現象。
- (11) 俄亥俄州立大學(Ohio State Univ.) 所提出的定規型 (initiating structure) 的領導行為，與下列何種領導行為較為相近 (A) 以生產為導向 (B) 以員工為導向 (C) Y 理論 (D) 鄉村俱樂部型。
- (12) 馬斯洛 (Maslow) 的五大需求層級理論認為下列何種需求是永遠不會被饜足，反而會持續增強 (A) 自尊需求 (B) 安全需求 (C) 歸屬需求 (D) 自我實現需求。
- (13) 企業組織時常以開放總裁信箱的方式建立企業內部的正式溝通管道，讓員工能向公司當局表達意見或看法，此種溝通形式較屬於 (A) 向下溝通 (B) 向上溝通 (C) 橫向溝通 (D) 水平溝通。
- (14) 六個標準差(six sigma)的品質管理原則認為一百萬件產品的瑕疵率不能超過 (A) 0.34 (B) 3.4 (C) 34 (D) 340 個。
- (15) 即時控制(con-current control)是在工作不佳時馬上進行調整，最常見的即時控制是直接監督，又稱 (A) 走動式管理 (B) 固定式管理 (C) 緊急式管理 (D) 權變式管理。

義守大學 101 學年度碩士班入學招生考試試題

系所別	管理學院管理碩士班 (MBA)、 工業管理學系	考試日期	101/3/18
考試科目	管理學	頁碼/總頁數	3/3

※此為試題卷，請將答案填寫在答案卷內，未寫於答案卷內者，不予計分。

※本科目不可使用計算機。

- (16) 管理者無法真正確定部屬或員工是否正確完成工作，所以他們以下列何者進行控制程序的評估
(A) 比較員工所剩下未完成的工作量 (B) 比較員工實際完成的工作與原先設定的標準
(C) 比較公司內每一位員工的工作表現 (D) 比較同業競爭者的員工表現。
- (17) 情境領導理論 (situational leadership theory) 認為員工的成熟度(readiness)影響領導者的行為，此成熟度為員工的 (A) 能力與潛力 (B) 意願與努力 (C) 能力與意願 (D) 努力與潛力。
- (18) 由於主管個人的認知偏誤或主觀印象，主管容易將所屬員工分為內團體成員與外團體成員，並因此給予內團體成員更高的評價、更好的工作選擇、更緊密的互動，此種情況較可能違反了 (A) 分配公平 (B) 程序公平 (C) 外部公平 (D) 內部公平 的原則。
- (19) 我們常以個人的某項外表特徵來評斷此人的整體表現，例如外表整齊得體的人比較可信，此種以偏概全所形成的簡化判斷是為 (A) 對比效應 (B) 似我印象 (C) 刻板印象 (D) 暈輪效應。
- (20) 若以企業所面臨之環境的變動頻繁度與複雜程度評估，下列何種企業之環境不確定性可能最高 (A) 3C 電子產品業 (B) 紡織服裝業 (C) 旅遊娛樂業 (D) 食品飲料業。

三、問答題 (每題 10 分，總共 3 題，共計 30 分，請清楚寫明答案於答案卷，並標明各題題號)

(1) 策略管理

- (A) 何謂 SWOT 分析？ (4 分)
(B) 說明企業進行 SWOT 分析後，可能發現的四種企業情勢，應該如何進行策略管理？ (6 分)

(2) 策略管理

- (A) 何謂 BCG 矩陣？(6 分)
(B) 說明此 2 x 2 矩陣的四個事業單位之策略意涵為何？(4 分)

(3) 策略管理

- (A) 何謂波特(Porter, 1980) 所提出的五力模式 (Five Forces Model)？(6 分)
(B) 說明波特(Porter)所提出的成本領導 (cost leadership) 與差異化策略 (differentiation strategy) 如何增加企業的競爭優勢？ (4 分)