

# 世新大學 101 學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※本考題  可使用  禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

1. 運用妳/ 你所知的傳播理論，來闡釋以下三種廣告效果：(每項子題各佔 10 分，共 30 分)
  - (1) 框架
  - (2) 刻板印象塑造
  - (3) 態度改變
2. 請分別自以下三傳播研究取向，來闡釋公關的媒體操作過程。(每項子題各佔 10 分，共 30 分)
  - (1) 傳播者研究
  - (2) 效果研究
  - (3) 民意研究
3. 請就以下閱聽人研究二取徑，來闡釋閱聽人的媒體消費與使用行爲(每項子題各佔 20 分，共 40 分)
  - (1) 使用與滿足
  - (2) 接收分析