

# 實踐大學 101 學年度研究所碩士班入學招生考試試題

系 別：服裝設計學系碩士班

80 分鐘

科 目：設計評賞與詮釋

共一頁第一頁

→ 備註：請在答案卷上作答，於本試題紙上作答者一律不予計分。

【A】2011 年底台北的冬天引爆「平價奢華」的「速食」時尚大戰，日本品牌 Uniqlo 與西班牙的 Zara 加入早已十分擁擠的街頭。開幕時，購物人潮誇張的蜂湧而入，猶如沒有明天的消費者排著無止境的隊伍入場、選購與結帳。

- 1、請評論消費者的購物動機與消費行為。 20 %
- 2、請分析並比較 Uniqlo 與 Zara 服裝商品的設計與流行感。 20%
- 3、請說明 Uniqlo 與 Zara 的進駐，對台灣的流行時尚可能造成的影響。 20%

【B】下圖為 Alexander McQueen 於 2002 年春夏季以「鬥牛」為主題的作品之一。

- 4、請分析其設計表現與創作思想。 40 %

