

實踐大學 101 學年度研究所碩士班入學招生考試試題

所 別：資訊科技與管理學系碩士班

80 分鐘

科 目：資訊管理

共 1 頁第 1 頁

→ 備註：請在答案卷上作答，於本試題紙上作答者一律不予計分。

1. 名詞解釋：請說明每個名詞的意涵，不要只是將英文翻譯成中文。(20%)
 - (1) Semantic Web
 - (2) Folksonomy
 - (3) Contextual Computing
 - (4) Business Intelligence
2. 隨著資訊科技的進展，許多零售商皆會規劃適當的優惠在適當的時機來吸引顧客，引導消費者購買適當的商品，也就是所謂的「下一個精選優惠」(next best offer, NBO) 策略。請說明下面議題：
 - (1) 哪些資訊科技可以輔助企業規劃「下一個精選優惠」？(5%)
 - (2) 「下一個精選優惠」策略的規劃過程應該蒐集哪些資料？(5%)
 - (3) 實施「下一個精選優惠」策略可能的方法與步驟為何？(10%)
3. 網路與數位廣告已超越其它媒體廣告，成為企業主要的行銷管道，請說明下面議題：
 - (1) 愈來愈多業者採用搜尋引擎行銷 (Search Engine Marketing)，與其它線上廣告相比，搜尋引擎行銷的優點為何？(5%)
 - (2) 愈來愈多行動商務的應用被開發出來，與有線網路行銷相比，行動行銷 (Mobile Marketing) 的優點為何？(5%)
 - (3) 目前全球有超過一億人使用社群平台，促使許多企業開始採用社群網路行銷 (Social Network Marketing)，社群網路行銷策略成功的主要因素為何？(5%)
 - (4) 如果 USC 餐館委託您規劃數位行銷策略，透過搜尋引擎行銷、社群網路行銷與行動行銷的技術，您會提供甚麼樣的方案？(10%)
4. 從 1990 年代開始，企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning) 系統的建置成為企業使用資訊科技很重要的一部分，請說明下面議題：
 - (1) 何謂企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning) 系統？(5%)
 - (2) 對跨國企業而言，ERP 系統的建置應注意哪些問題？(5%)
 - (3) 許多企業使用 ERP 套裝軟體來建置 ERP 系統，而非自行開發 ERP 系統，使用與其它企業相同的 ERP 套裝軟體是否能獲得競爭優勢？(10%)
5. 市調業者 Gartner 在 2011 年末表示，全球企業的資訊科技支出在未來 5 年都將微幅成長，但許多研究顯示科技計畫失控的情形很多，請說明下面議題：
 - (1) 資訊科技的執行成效常不如預期。高階主管在推動組織採用企業型資訊科技 (如：企業資源規劃系統、顧客關係管理系統) 時，應注意哪些事項？(5%)
 - (2) 在資訊科技預算的管理上，應注意哪些事項才能妥善控管資訊科技的支出？(10%)