

逢甲大學101學年度碩士班招生考試試題 編號：025 科目代碼：

科目	管理學	適用系所	企業管理學系、科技管理研究所、國際經營管理碩士學位學程(IMBA)	時間	100 分鐘
----	-----	------	-----------------------------------	----	--------

※請務必在答案卷作答區內作答。

Essay 申論題 (100%)

1. (Sub-total 25%)

“Performance is the key issue to be concerned in the management for each manager”.

(1) What is performance (5%)?

(2) What are the purposes of performance evaluation (5%)?

(3) Please identify the relationships among attitudes, personality, perception and job performance (15%).

2. (Sub-total 25%)

“As you know, if an organization can proactively manage change, it can increase its competitive advantage. A good way to manage change is to make continuous growth part of its culture – to become a learning organization”. Please answer the following questions:

(1) What is “learning organization” (5%)?

(2) What are the characteristics of a learning organization (5%)?

(3) How to apply Kurt Lewin’s three-step model into the process of creating a learning organization (15%)?

3. (Sub-total 25%)

在全球化的商業環境中，企業面臨許多跨國經營管理上的挑戰，尤其是在國家文件的面向上，因為存在許多差異，所以常常因此產生思考觀點上的衝突與溝通控制上的問題。請就Geert Hofstede學者研究評估文化的架構：

(1) 列出Hofstede的國家文化五大構面(5%)

(2) 說明(1)各構面的意義為何(10%)。

(3) 請列舉一個實例，說明當企業管理面臨不同文化在此五項構面上的巨大差異時，會產生何種管理上衝突的現象(5%)

(4) 若依據Hofstede的文化構面，應如何予以尊重與解決(3)提到的衝突現象 (5%)。

4. (Sub-total 25%)

(1) 何為策略管理(Strategic Management) (5%)?

請以一家以出口為導向的台灣上市櫃之知名電子製造業廠商為例 (例如：宏碁、鴻海、台積電、廣達、華碩、.....；請具體列出你想舉例的公司名稱，一家廠商即可)，回答以下(2)及(3)：

(2) 以 SWOT 分析，說明此一公司的競爭與管理策略(15%)。

(3) 依據(2)所作的SWOT分析，說明或建議該公司如何能發展出競爭優勢 (Competitive Advantages) (5%)。