

淡江大學 101 學年度碩士班招生考試試題

系別：資訊傳播學系

科目：當代資訊傳播問題

考試日期：2月26日(星期日) 第2節

本試題共 2 大題， 1 頁

- 1 目前資通訊技術或產業的發展與趨勢，已朝向「無所不在(Ubiquitous)」的網路社會邁進。而台灣廠商從技術突破到創新應用、從單一產品到跨越多元產業、從雲端運算(Cloud Computing)到終端，都面臨許多亟需跨越的鴻溝。
 - 1.1 請由不同面向闡述問題何在，如產品開發、產業競爭、產業生態、法規政策...等。(30%)
 - 1.2 請分析台灣廠商面臨的重大挑戰與因應之道。(30%)

- 2 多元載具的出現，使各種社群網站、微網誌(Microblog)紛紛興起，如臉書(Facebook)、推特(twitter)、微博等。
 - 2.1 請分析影響上述平台成長速度的關鍵因子為何？(20%)
 - 2.2 當使用人口逐漸增加，其經營者如何維持該平台的運作？換言之，獲利來源為何？(20%)